



中國人民大學  
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

# 产业发展动态

2012年第15期（总第43期）

产业管理处  
资产经营管理公司 编

2012年8月31日

## 本期内容提要

### 【高校要闻】

- ◆ 中宣部、科技部领导莅临中国人民大学文化科技园视察工作
- ◆ “中国经验”丛书（第二辑）英文版签约仪式举行
- ◆ ESI—同济虚拟设计开发研究所揭牌仪式举行

### 【政策速递】

- ◆ 财政部：事业单位及所办企业国有资产产权需登记
- ◆ 国资委：全面提升中央企业投资决策管理水平
- ◆ 证监会：推进上市公司市场化并购重组

### 【文化资本】

- ◆ 《关于金融促进首都文化创意产业发展意见》公布
- ◆ 广东出台新政积极推动民间资本进入文化领域
- ◆ 文化产业上半年投资规模下降 影视、广告仍是投资热点

### 【海外掠影】

- ◆ 德国出版商看好电子书市场拓展数字出版业务

### 【创意资讯】

## 中宣部、科技部领导莅临中国人民大学文化科技园视察工作

8月31日下午，中宣部改革办主任黄志坚、副巡视员朱涛，科技部高新司副司长胡世辉、工业发展处处长刘兵，新华社对外新闻编辑部主任严文斌一行到中国人民大学文化科技园考察并指导工作。

牛维麟常务副书记代表学校热烈欢迎相关领导到文化科技园视察工作。北京人大文化科技园建设发展有限公司总经理彭翊教授全面介绍了5年以来园区的建设发展情况，重点从园区“服务国家文化发展战略，服务地方经济发展，服务学校学科建设和人才培养”的战略定位出发，对园区取得的各项成绩进行汇报。

在听取汇报后，两部来访领导与园区负责人就合作建设“国家级文化科技融合示范基地管理办公室”、举办“国家级文化科技融合示范基地负责人高级研修班”等工作进行了交流。

（北京人大文化科技园建设发展有限公司）

## “中国经验”丛书（第二辑）英文版签约仪式举行

8月29日下午，在北京国际展览中心“中国图书对外推广计划”活动区，中国人民大学出版社与美国麦格劳-希尔教育出版公司联合为《大国竞争的金融战略》（陈雨露）、《世界经济中的中国因素》（黄卫平）、《中国人的价值观》（宇文利）英文版举办了英文版签约仪式，以此作为中国人民大学出版社与麦格劳-希尔教育出版公司合作出版的“中国经验”系列丛书的第二辑。新闻出版总署副署长、国家版权局副局长闫晓宏、国务院新闻办公室三局局长张雁彬、中国人民大学校长助理、出版社社长贺耀敏、麦格劳-希尔教育出版公司国际部和专业出版部总裁菲利浦先生、麦格劳-希尔教育出版公司国际部副总裁迈克尔先生以

及出版业同仁出席了本次活动。本活动由麦格劳-希尔教育出版公司张德明先生主持。

签约仪式上，阎晓宏副署长代表总署对双方的签约表示祝贺。他表示，近年来，新闻出版总署一直鼓励国内优秀的出版企业和国外知名出版企业进行项目、产品和服务等方面的合作，实践证明，这对提高外向型出版物的质量、帮助国内出版企业进入国际主流营销渠道有着积极、有效的作用。人大社与麦格劳-希尔的合作就是其中的典范。他希望双方能够延续良好的合作态势，将更多反映中国气派、中国风范、中国精神的图书推向英语世界的主流市场。

麦格劳-希尔教育出版公司国际部和专业出版部总裁菲利浦先生回忆了与人大社合作愉快的 13 年历程，他认为在双方的推动和努力下，已经有一批又一批影响力较大、反应当前中国发展概貌的图书介绍给了英语世界的读者们。这些图书以数字出版、纸质书、按需出版、电子书等多种形式在英语世界流通，这样多领域全方位的图书呈现方式，是麦格劳-希尔与人大社共同努力的结果。

中国人民大学出版社社长贺耀敏介绍了此次签约的三本图书基本情况，并表示与麦格劳-希尔的合作有助于将中国优秀的经济、教育、商业著作更好地呈现在外国读者面前，进一步加强人大社“走出去”工作。

（中国人民大学出版社有限公司）

## **书报资料中心举办 2012 年暑期编辑培训会**

8 月 31 日至 9 月 1 日，书报资料中心以“学术期刊的数字发展与市场经营”为主题，举办了暑期编辑培训会，全体编辑及相关部门负责人共 90 余人参加了培训。

本次培训邀请了万方数据股份有限公司医药业部总经理、《数字图书馆论坛》主编张秀梅、中国科技出版传媒股份有限公司副总编辑兼期刊出版中心主任肖宏两位专家分别做了“学术期刊的数字出版”和“学术期

刊的经营与管理实践”专题讲座；中国人民大学经济学院党委书记、《政治经济学评论》主编张宇做了“如何快速提升原发学术期刊的影响力”报告；中心经济编辑室刘然、文史编辑室解军、政法编辑室刘欣、基础教育项目组宣小红，分别就学术期刊的选稿策略、编辑工作的质量保证、新编辑的快速成长、学术编辑市场意识的培养等做了经验交流发言。

“十二五”时期是我国新闻出版业深化改革、加快发展和产业格局调整与升级的关键时期，也是书报资料中心数字化转型与快速发展的关键时期，通过本次培训，编辑们基本了解和把握了数字出版的发展趋势及应对策略，开启了学术期刊经营与管理的新思路。

（中国人民大学书报资料中心）

## ESI—同济虚拟设计开发研究所揭牌仪式举行

8月14日下午，由同济汽车设计研究院有限公司与法国ESI集团共同设立的ESI—TONGJI Virtual Design Institute（ESI—同济虚拟设计开发研究所）揭牌仪式隆重举行，出席揭牌仪式的领导和嘉宾有同济大学校长助理兼汽车学院院长余卓平、上海国际汽车城总经理荣文伟、上海汽车研究院常务副院长张觉慧以及来自上海大众、泛亚汽车技术中心、上海汽车、PSA汽车、长安汽车、江淮汽车、Volvo汽车、PININFARINA等21家汽车及相关企业的嘉宾50余人。

ESI—TONGJI Virtual Design Institute的成立，是同济汽车设计研究院有限公司在汽车虚拟开发技术上的重要里程碑，双方将以此为平台，在汽车产品开发，虚拟设计技术应用与人才培养等方面，推动中国汽车设计开发技术不断进步。

（同济大学产业管理办公室网站）

### · 政策速递 ·

**【财政部：事业单位及所办企业国有资产产权需登记】** 为进一步加强

和规范事业单位及事业单位所办企业国有资产产权登记管理，近日财政部颁布了《事业单位及事业单位所办企业国有资产产权登记管理办法》（以下简称《办法》），并于2012年9月5日起施行。《办法》共分六章七十一条，从产权登记的功能定位、登记范围、各部门单位的工作职责；应当或不能办理产权登记的各类情形；产权登记的具体内容；产权登记程序和相关要求；产权登记年检制度、信息化管理、档案管理；监督检查和法律责任等方面对产权登记工作进行了规定。《办法》根据“国家统一所有、政府分级监管、单位占有使用”的事业单位国有资产管理体制要求，规定了事业单位及其所办企业产权登记按照“统一政策、分级管理”的原则实施，并规定了各级财政部门、主管部门、事业单位、事业单位所办企业在产权登记中的分工职责。今后，事业单位及其所办企业产权登记将实行信息化管理，通过产权登记管理信息系统，实现产权登记的信息化、网络化和对事业单位及其所办企业产权状况的高效、实时、动态、全过程监管。

（财政部网站，8月31日）

**【国资委：全面提升中央企业投资决策管理水平】** 8月28日，国资委在京举办中央企业投资决策管理提升培训会。国务院国资委副主任、党委委员黄丹华出席培训会并做了“深入开展管理提升活动，全面提升中央企业投资决策管理水平”的讲话。她指出，投资是实现企业战略目标的关键抓手，是企业发展的重要引擎，在企业结构调整和转型升级中发挥着十分重要的作用。正确的投资方向、合理的投资规模和节奏能够促进企业的持续健康发展。投资管理是企业日常管理的重要组成部分，也是一项重要的基础工作，提升中央企业投资管理水平，对实现“十二五”时期“做强做优、世界一流”的战略目标，具有十分重要的战略意义和现实意义。黄丹华对中央企业提升投资决策管理水平提出了六点要求：一是高度重视投资管理提升工作，健全投资管理组织架构和制度体系；

二是紧密围绕“一五三”总体思路加强战略管理，把握好投资方向；三是树立全过程投资管理理念，实现对投资的闭环管理；四是加强投资过程中的风险管控，做好投资风险的防范、转移和处置；五是加快投资管理人才队伍建设，为提升企业投资管理水平提供人才支撑；六是深入推进与世界一流企业的对标，加强企业投资管理经验交流与合作。

（国资委网站，8月30日）

**【国资委：六项要求提升中央企业全面风险管理水平】** 8月28日，国资委在京举办中央企业全面风险管理提升专题培训班。国资委副主任邵宁在培训班上强调，要提升全面风险管理水平，把风险管理打造成企业的核心竞争力，必须加强对风险管理本质的理解。为此，中央企业要重点加强两个认识，即要正确理解风险中的机遇与挑战；要正确理解风险管理的成本和效益。在实际工作中，要正确处理好风险管理与业务拓展、风险管理职能在三道防线中的定位以及风险管理与内部控制等三个方面的关系。对切实做好全面风险管理提升，他提出了六项具体要求：一是进一步提高对全面风险管理的认识，将提升全面风险管理水平作为管理提升的一项重要内容，深入推进。二是完善全面风险管理制度化和规范化建设，探索、建立和完善风险管理报告制度、规范重大风险汇报、风险预警、风险管理评价与考核制度等相关制度。三是加强风险评估工作，实现对重大风险管理全过程的动态监控，确保重大风险可控在控。四是促进全面风险管理与内部控制的有效融合，科学建立全面风险管理体系。五是加强全面风险管理人才队伍建设，建立起一支真正掌握有效的风险管理技术和方法的专业化团队。六是深入推动全面风险管理文化建设，倡导将风险意识融入到企业的各项业务和管理活动中。

（国资委网站，8月30日）

**【证监会：推进上市公司市场化并购重组】** 日前，证监会副主席刘新

华在“2012中国上市公司峰会”表示，证监会下一阶段将在完善上市公司治理、健全内部控制规范体系、推进上市公司兼并重组、强化回报股东、严厉防范内幕交易等五方面，继续推进上市公司规范发展。他指出，虽然当前上市公司并购重组市场日益活跃，但并购的金额仅占GDP的1.9%。上市公司应通过市场化的并购重组途径，整合资源，提高行业的集中度，促进产业升级，证监会支持各类资本利用并购市场，推动上市公司做优做强。近年来，我国上市公司通过资本市场整合资源，大幅提高了产业集中度，促进了产业结构调整。同时，借助资本市场风险共担的基础优势，战略性新兴产业呈现着良好的发展态势。统计显示，目前中小板、创业板上市公司中，环保节能、生物医药、电子信息等企业占比分别达到30%、60%；高新技术企业在创业板上市公司比重已超过90%。

（上海证券报，8月27日）

**【我国将加大对物联网企业税收政策支持】** 工信部近日正式发布的《无锡国家传感网创新示范区发展规划纲要2012—2020年》称，我国将加大对示范区内物联网产业的财政支持力度，加强税收政策扶持；同时，推进物联网企业通过资本市场直接融资。《纲要》提出，到2015年，无锡示范区拥有一批具有自主知识产权的物联网核心技术，形成具有国际竞争力的产业集群，基本形成结构合理的物联网产业体系，实现一批重点领域的典型示范与推广应用，构建一支高素质人才队伍，促进物联网标准化工作。根据《纲要》，未来，物联网产业需要在感知技术、传输技术、处理技术和共性技术方面取得突破和创新。《纲要》明确，要综合运用贷款贴息、保费补贴、风险补偿等手段，促进金融机构加大支持物联网企业发展的力度。积极开展非上市股份公司股权转让试点，推进物联网企业利用资本市场开展直接融资；支持示范区内符合条件企业通过发行债券融资。《纲要》称，要加大物联网产业的应用力度，提出将在示范区内实施八大重点应用示范工程：智能制造应用示范工程、智能电

力应用示范工程、智能物流应用示范工程、智能交通应用示范工程、智能安防应用示范工程、智能环保应用示范工程、智能医疗应用示范工程和智能家居应用示范工程。《纲要》还提出了一系列保障措施，其中包括，要落实国家支持高新技术产业和战略性新兴产业发展的税收优惠政策；结合物联网的特点，研究完善鼓励创新、引导投资和消费的税收支持政策，将现有软件和集成电路、高新技术产业等有关优惠政策逐步延伸到物联网领域，在无锡示范区内先行先试。

（中国证券网，8月21日）

**【证监会拟修改券商资产管理办法】** 为进一步推动证券公司资产管理业务的规范、健康发展，更好服务实体经济，证监会拟对《证券公司客户资产管理业务试行办法》及其配套实施细则进行修改，并于22日晚间向社会公开征求意见。《试行办法》名称修订为《证券公司客户资产管理业务管理办法》，修订草案总共67条，其中新增加5条，删除10条，主要修订9条。据了解，《管理办法》将取消限额特定资产管理计划和定向资产管理双10%的限制，豁免指数化集合计划的双10%及3%关联交易投资限制，明确被动超标调整机制。此外，《管理办法》还允许对集合计划份额根据风险收益特征进行分级，明确“证券公司应当将集合资产管理计划设定为均等份额，并可以根据风险收益特征划分为不同种类”。《试行办法》及配套两个细则修订实施后，修订之前存续的资产管理产品，按照法不溯及既往原则，可以继续运作。

（金融时报，8月27日）

## · 文化资本 ·

**【《关于金融促进首都文化创意产业发展意见》公布】** 日前，由北京市委宣传部、北京市金融工作局共同起草的《关于金融促进首都文化创意产业发展的意见》（以下简称《意见》）正式对外公布。《意见》旨



在促进首都文化资源与金融资源的全面对接，形成覆盖文化创意企业和文化产品全生命周期、文化创意产业全链条、文化市场全交易环节的金融创新体系。意见指出，北京将加快完善创新文化创意产业直接融资体系，争取将中关村代办股份转让系统挂牌企业范围扩大到文化创意产业园区，争取到“十二五”末新增文化创意上市公司 50 家，支持有条件的文化创意产业园区组建市场化的运营主体并发行债券或股票融资，重点培育 2-3 个综合收入超千亿元的功能区。目前，北京地区已经上市的文化创意企业 50 家，其中，软件、网络及计算机服务业 38 家，广播、电视、电影业 7 家，旅游、休闲娱乐业 3 家，新闻出版业 2 家。

（和讯网，8 月 22 日）

**【前 5 月北京文创产业投资增长 6 成多 9 家文化企业上市】** 据统计，2012 年上半年，北京市完成文化创意产业投资 113.2 亿元，同比增长 61%，占全社会投资比重的 4.3%。其中，旅游休闲娱乐、软件网络、文化艺术和广播影视四大领域成为投资热门，合计占文创产业投资的九成，而旅游休闲娱乐和文化艺术领域完成投资增速较高，同比增长近 1.2 倍。此外，财政资金支持文创力度也在加大。从北京市地方公共财政预算支出情况看，上半年文化体育与传媒类支出为 26.3 亿元，同比增长 28.7%，增速高于全市公共财政预算支出 5.3 个百分点。据中国人民银行统计，今年前 5 月，中资银行对文化类企业累计发放贷款 192 亿元，同比增长 29.9%。北京市金融局透露，文化产业正在成为资本热点，本年度已有人民网、掌趣科技等 9 家北京的文化创意企业上市。目前北京地区已经上市的文化创意企业已达 50 家，财务指标达到上市条件的文化创意企业有 120 余家。

（北京商报，8 月 28 日）

**【广东出台新政积极推动民间资本进入文化领域】** 近日，广东省文化

厅向各地级以上市文化部门转发了《文化部关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》（文产发〔2012〕17号），并结合广东省文化事业和文化产业发展实际提出有关意见，积极推动民间资本进入文化领域。一是鼓励和引导民间资本进入文化领域，深化文化体制改革。二是推动建立公共财政对民间资本参与公共文化建设的资助和奖励机制，研究制订广东省社会资助、赞助文化艺术活动的实施办法，及社会资助、捐助公益文化设施的实施办法。三是鼓励和引导民间资本参与文艺院团改制，可以选择一些条件成熟的院团进行试点，包括实行剧目承接制等方式。四是加大对民营博物馆、非遗场馆建设的扶持力度，鼓励、支持民营资本建设博物馆、展览馆、传习所等，对免费向公众开放的民营博物馆、非遗场馆给予资金支持和技术指导。建立奖励机制，对利用民间资本积极参与文化遗产保护、传承、研究、合理利用的单位和个人，给予物质奖励和精神奖励。五是鼓励有资质和潜力的社会机构和企业主体参与对外文化交流合作，逐步形成公开、有序的竞争机制和格局。六是进一步转变政府职能，深化行政审批制度改革，按照“凡是市场机制能够有效调节的，坚决不设行政审批”的原则，大力清理压减行政审批事项，大力向社会组织转移职能，大力向下级部门下放权力。

（广东省文化厅网站，8月17日）

**【文化产业上半年投资规模下降 影视、广告仍是投资热点】** 在宏观经济下行压力增大，证券市场持续低迷的背景下，今年上半年文化企业的投资数量和规模都出现明显下降。投中集团统计显示，上半年文化传媒行业共有21笔VC/PE投资案例发生，较去年同期下降19%；披露投资规模为7800万美元，同比下降68%。平均单笔投资规模为371万美元，同比下降65%。从细分行业来看，影视音乐与广告代理依然是文化传媒行业的投资热点领域。2012年上半年，影视音乐、广告制作、动漫三个细分领域基本包揽了整个文化传媒行业VC/PE融资版图，其融资规模分

别为 4000 万美元、2272 万美元、1520 万美元，融资案例数量分别为 10、5、5 起。

(中国证券报, 8 月 27 日)

**【山东文博会投融资总额达 9871 亿元】** 8 月 30 日, 第四届山东文化创意产业博览交易会在济南国际会展中心开幕。据山东省省委宣传部副部长、第四届山东文博会组委会副主任高玉清介绍, 本届文博会在全省范围征集各类文化产业项目 1252 个, 投资总额达 6960.9 亿元, 融资总额达 2910.1 亿元, 投、融资额分别比上届增长 43.7%、7.64%。为更好地推介招商项目, 文博会组委会精选了 261 个重点项目编辑成《山东文化产业招商项目册》, 这些项目投资总额 3072.36 亿元人民币, 融资总额 947.93 亿元人民币, 其中投资额过亿元项目 157 个, 融资额过亿元项目 128 个; 入册核心层和外围层项目 248 个, 占有入册项目的 95%。展会期间, 将举行重点项目集中签约仪式, 精选一批大项目、好项目、能够真正落地的项目现场签约。

(香港商报, 8 月 30 日)

### · 海外掠影 ·

**【德国出版商看好电子书市场拓展数字出版业务】** 近日, 德国 Edel 音乐及图书出版公司董事长米歇尔对外宣布, 面对不断萎缩的传统行业市场, 公司决定全面拓展电子书出版业务。为此, 该公司将成立全新的负责电子图书出版的分公司, 全力拓展这一领域的市场潜力。德国图书交易协会的相关统计显示, 电子书在德国图书市场所占的份额目前还很小, 但增长势头强劲——在图书市场 96 亿欧元的年销售额中, 电子书仅占到了 1%, 然而, 2011 年 470 万册的销售成绩是 2010 年的两倍之多。虽然该公司很看好电子书市场, 但并没有放弃纸质书出版业务。其管理层认为, 消费者还没有习惯在花钱购买纸质书的同时还购买同一本书的电子

版。因此，公司将会在出售纸质书的同时，将电子书版本作为赠品免费附送。如此“捆绑出售”，将会有效防止纸质书的盗版电子书在互联网上泛滥。由此产生的多余费用，被公司视为必要的市场宣传费。米歇尔认为，如同音乐卡带最终被 CD 光盘代替一样，电子书的时代必将到来，在未来 10 年内，所谓的“口袋书”也将衰落。

（中国文化报，8 月 22 日）

### · 创意资讯 ·

**【北京前五个月文创收入 2989 亿 比去年同期增长 10.2%】** 1 月至 5 月，北京市文化创意产业结束了自 2010 年以来的增速持续回落态势，稳步回升，规模以上文化创意产业法人单位实现收入 2989.5 亿元，比上年同期增长 10.2%，产业主要指标稳定向好，企业经营状况好转，文化创意产业的支柱地位更加凸显。在文创产业九大领域中，文化艺术表现突出，成为增长最快的领域。前 5 月实现收入 70.3 亿元，同比增长 27%，高于上年同期增速 11.8 个百分点。旅游休闲娱乐、软件网络及计算机服务、设计服务三个领域也表现不俗，分别实现收入 230.7 亿元、1116.6 亿元和 116.5 亿元，同比分别增长 17.2%、13.9%和 12.2%。今年，北京市文创产业从业人员仍保持较快增长。前五个月，规模以上文化创意产业法人单位从业人员达到 97.5 万人，比上年同期增加 7.4 万人，同比增长 8.3%。其中，软件网络及计算机服务、设计服务两个领域，从业人员增长最快，分别比上年同期同比增长 13.8%和 9.9%，并分别高于文创产业从业人员平均增速 5.5 个百分点和 1.6 个百分点。同时，北京的文化创意产业发展呈现出投融资力度加大、文化贸易稳步发展、文化消费稳定增长、文化新业态增势强劲、产业集聚发展效应突出等特点。

（北京日报，8 月 27 日）

**【上海推进文化和科技融合发展三年行动计划发布】** 上海市文化和科

技融合推进大会 8 月 22 日在上海展览中心召开，会上发布了《上海推进文化和科技融合发展三年行动计划》。市委副书记殷一璀在会上指出，上海要聚焦文化和科技融合发展的重点领域，争取在若干个领域实现关键性突破。要重视网络文化和数字出版领域的发展，探索建立适应互联网和移动互联网等发展的网络文化和数字出版内容生产供给体系；要重视传统文化业态技术的提升，利用技术进步加快转型升级，获得新的发展空间；要重视文化装备制造与系统集成，提升文化行业关键装备和系统软件的国产化水平，努力在全国形成示范和引领；要重视建设有利于促进文化消费的科技支撑服务体系，培育特色文化消费项目，拓展文化消费市场空间；要重视公共文化领域的科技创新，突破文化资源保护关键技术，让人民群众获得丰富多样、灵活便捷的公共文化服务。他强调，要形成促进文化和科技融合发展的有效机制，把基地建设和文化创意园区作为文化科技融合的重要载体，把文化科技企业作为融合发展的推进主体，把培养和集聚各类文化科技人才作为关键，重视培养复合型人才，为文化科技融合发展提供更加有力的保障。

(中国上海网站，8 月 23 日)

**【北京影院总数达到 126 家 人均银幕数居全国首位】** 据市广电局电影处统计，上半年北京新建影院 8 家，银幕数量增加 59 块，仍然保持了较快的增长速度。目前北京共有院线 16 条，影院总数达到 126 家，银幕总数达到 676 块，人均银幕数居全国首位。近五年来，北京影院建设速度可谓惊人。2004 年北京只有两条电影院线，多厅影院只有区区 10 家，共有 53 块银幕。到了 2009 年底，北京已拥有影院 84 家、银幕 373 块。到了 2010 年底，北京影院激增到 102 家，银幕数达到 510 块。发展到去年底，北京已拥有影院 118 家、银幕 617 块。今年新开业的影院数量与去年相比，保持了平稳增长。

(京报网，8 月 17 日)

**【《国际出版业发展报告（2010版）》在京发布】** 8月24日，由中国新闻出版研究院推出的《国际出版业发展报告（2010版）》在京发布。该书通过对国际金融危机爆发以来国际出版业的基本发展态势、数字化转型趋势和产业发展走势的系统剖析，得出如下结论：走过国际金融危机，国际出版业进入数字化重塑阶段。“国际出版蓝皮书”系列是中国新闻出版研究院的品牌科研成果之一，自2002年启动以来，已出版5部。与之前几部成果相比，《国际出版业发展报告（2010版）》除继续发表课题组对于美、英、法、德、俄、日、韩等七国出版业发展状况的系统梳理研究成果之外，还首次尝试广泛吸纳业界各方面人士的研究成果，增加了由国内外专家学者撰写的14篇专题文章，围绕数字出版、学术期刊、出版业国际化以及国外农村阅读调查等主题展开论述。

（中国新闻出版报，8月27日）

**【北京上半年演出收入近6亿元】** 今年上半年，北京演出市场活跃，47家主要剧场和6家体育场馆共演出6602场，观众452万人次，演出收入5.01亿元，与去年同期相比，演出场次上升了5%，观众人次提高了11%，演出收入增长了26%。而据不完全统计，北京上半年演出总收入已达约6亿元。

（京报网，8月17日）

**【第九届中国（常州）国际动漫艺术周落幕】** 由文化部和江苏省人民政府共同主办的第九届中国（常州）国际动漫艺术周于8月22日圆满落幕。经统计，动漫艺术周期间共有61万人次参与、单日最高参观人数超过7万；项目总成交额突破50亿元，同比增长约30%。两项数据均创历史新高。依托主会场中华恐龙园主题公园的特色文化与旅游资源，本届动漫艺术周举办了“金恐龙”国际动漫狂欢节、“金恐龙奖”颁奖晚会、“金恐龙”杯COSPLAY大赛、国际动漫夏令营、星光花车巡游等17项动漫特色

主题活动，其中，“金恐龙奖”国际原创动漫作品大奖赛共征集参赛作品 2200 多部，是上届的 2.75 倍，海外作品占到 36%，涉及 30 个国家和地区；共有 28 部作品分获最佳中国短片奖、最佳外国短片奖、优秀动画短片奖等 16 个奖项。本届动漫艺术周还特别注重国内外动漫品牌的推介和项目交易平台的打造，共吸引了喜羊羊、炮炮兵、恐龙宝贝、变形金刚、海绵宝宝等国内外几十个动漫品牌参展，除国内动漫企业以及各大动漫游戏基地外，还有韩国、日本、加拿大、丹麦等国的共 300 家企业和机构参展，200 个推介项目涉及动漫游戏、文化创意、服务外包等领域。其中，由文化部文化产业司组织的国家动漫精品工程项目对接会，经过前期预洽谈、两天的项目路演和“一对一”现场洽谈，共有漫画项目《红楼梦》、《长歌行》，动画项目《三国演义》、《世博总动员》等 18 个项目成功签约。本届动漫艺术周项目总成交额突破 50 亿元，同比增长约 30%。

（中国文化报，8 月 24 日）

**【第六届亚洲青年动漫大赛暨中国（贵阳）卡通艺术活动开幕】** 8 月 17 日，由文化部文化产业司、工信部软件服务业司、贵州省文化厅等共同主办的“第六届亚洲青年动漫大赛暨中国（贵阳）卡通艺术活动”（以下简称“亚青赛”）在贵阳国际会议展览中心开幕。本届亚青赛以“动漫创意、数字发展”为主题，紧扣数字内容产业发展这根主线，突出原创动画、漫画的展示和动漫高峰论坛，利用国际版权交易活动，开展动漫产业的项目合作与交流，包括国际动漫衍生产品交易会、西部生态动漫园奠基仪式、电子竞技大赛、亚洲青年动漫数字创意产业高峰论坛、动漫嘉年华、COSPLAY 比赛等 19 项活动。“亚青赛”是唯一以青年为主题的专业动漫文化交流活动，通过连续六年的举办，已发展成为全国知名、在亚洲具有一定影响力的动漫赛事之一，先后与日本、韩国、印度等 40 多个国家和地区的动漫机构建立了友好合作关系。

（文化部网站，8 月 27 日）

**【2012 北京国际出版论坛在京举行】** 由新闻出版总署、国务院新闻办公室和中国民主促进会中央委员会主办，中国图书进出口（集团）总公司承办的 2012 北京国际出版论坛 28 日在京举行。本届论坛的主题为“数字环境下出版企业的生存与发展”。来自国内外出版界的权威人士围绕论坛主题进行了主题演讲和交流。

（新华网，8 月 28 日）

**【北京地区推出“出版销售排行月榜”】** 北京地区图书音像制品及电子出版物销售排行榜首发式日前在北京图书大厦举行。该排行榜包括“图书销售总排行榜”、“新书销售总排行榜”、“音像制品及电子出版物总排行榜”及分类排行榜，由北京发行集团提供，采集自北京发行集团旗下 53 家实体书店和网上书店，同时涵盖新华书店、中国书店和外文书店三大体系。其中既包括北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、亚运村图书大厦、望京图书大厦等大型书城，也包括遍布京城繁华商业区的中小型门店，保证了排行榜的权威性、代表性。

（中国青年报，8 月 28 日）

## 主题词：校办产业 发展 动态

---

报：学校领导、教育部科技发展中心、北京市校办产业管理中心、国际应用科技开发协作网

送：学校办公室、组织部、宣传部、纪委办公室（监察处）、发展规划处、高教研究室、科研处、人事处、财务处、资产与后勤管理处、审计处、文化科技园管委会办公室

发：校属企业

---

责任编辑：李春霞

核稿：孔然

核发：关伟

---

Email:chanyexinxi@163.com

---