



中國人民大學
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

产业发展动态

2012年第14期（总第42期）

产业管理处
资产经营管理公司 编

2012年8月15日

本期内容提要

【高校要闻】

- ◆ 中国人民大学出版社入选 2011-2012 年度国家文化出口重点企业
- ◆ 清华控股本部召开 2012 年半年工作会

【政策速递】

- ◆ 国资委：中央企业全面预算管理着力做好五项工作
- ◆ 财政部：中央文化企业资本预算支出确立三大重点
- ◆ 新闻出版总署多项措施提速数字出版产业

【文化资本】

- ◆ 北京市政府酝酿金融新政促进文化产业发展
- ◆ 湖南发布国内首部省级区域文化产业融资规划

【海外掠影】

- ◆ 美国各大报纸加速推行网站付费门槛
- ◆ 征金融交易税 法国开全球先河
- ◆ 避税天堂成幻影 开曼群岛要征所得税

【创意资讯】

中国人民大学出版社 入选 2011-2012 年度国家文化出口重点企业

近日，由商务部、中宣部、文化部、广电总局和新闻出版总署五部委联合评选的 2011 至 2012 年度国家文化出口重点企业揭晓，中国人民大学出版社有限公司（以下简称“人大出版社”）榜上有名。迄今，人大出版社已连续三届入选国家文化出口重点企业。

人大出版社积极响应国家号召，大力实施中国图书“走出去”战略，在版权输出领域高举“中国学术”的旗帜，形成了“学术国际出版”的鲜明特色和巨大的品牌价值，成为中国人文社会科学领域版权输出的排头兵。从 2006 年向海外输出版权 43 种，发展到 2011 年的 150 余种。与此同时，也有相当一部分人大社图书，以实物出口的形式到达海外，宣传、介绍中国文化。此次入选 2011-2012 年度国家文化出口重点企业，既是人大出版社“走出去”成绩的体现，也是有关部门对人大出版社文化“走出去”工作的充分肯定和支持。

（中国人民大学出版社有限公司）

清华控股本部召开 2012 年半年工作会

8 月 3 日，清华控股本部在京召开 2012 年半年工作会。清华控股董事长徐井宏，总裁周立业，党委书记李勇，董事龙大伟，资深副总裁马二恩，副总裁李艳和、张文娟、雷霆、童利斌、罗瀛，清华大学经营性资产管理办公室副主任王涛，以及本部员工共 50 余人参加了会议。会议分别由徐井宏和李艳和主持。

会上，周立业全面总结了公司上半年经营情况和完成的主要工作，对下半年的工作重点做出安排，要求全体员工增强服务意识，加强工作

的计划性和执行力，将能力、质量、效率、主动、合作、责任作为下半年工作的主要抓手，不断推动各项工作迈上新台阶。公司资金财务部、战略管控部、资本运营部、业务发展部、综合管理部负责人先后发言，就本部门的工作职责、已开展的工作情况、下一步的工作重点以及面临的问题和困难等进行了汇报。

3号下午，与会人员进行集中交流讨论。领导和员工踊跃发言，就如何做好本职工作、充分发挥清华控股的职能作用、促进清华产业持续发展等问题发表了许多好的意见建议。

徐井宏在认真听取大家发言后做了总结讲话，阐述了继承与创新、调整与发展、业务与文化的关系，围绕清华控股的战略方向、发展目标和实施途径，提出了六个方面的工作措施，即强化队伍建设、优化资源配置、整合业务结构、变革运行机制、扩大合作渠道、创新发展模式，并进一步明确了下半年的工作重点和工作要求。

（清华控股有限公司网站）

中大控股举行“商务礼仪与人际沟通技巧”培训

8月14日，广州中大控股有限公司举办“商务礼仪与人际沟通技巧”培训。本次讲座特邀中山大学艺术教育中心副教授，高级礼仪培训师徐红主讲。

徐红教授就礼仪的分类、基本原则、人际交往的概述以及一些具体的公关礼仪等多方面进行了深入浅出的讲解，穿插一定的情景模拟强调商务活动中需要注意的礼仪细节，还让参会人员参与互动，对人员在礼仪上的欠缺加以指正。

控股公司各部门及各投资企业行政、销售人员共70余人参加了培训。培训使大家对商务礼仪有了全面的了解，对于提高企业员工的工作热情、增强企业员工的凝聚力及工作效率具有积极意义，得到了各投资企业的

大力支持与好评。

(广州中大控股有限公司)

· 政策速递 ·

【国资委：中央企业全面预算管理着力做好五项工作】 7月31日，国资委在京召开中央企业全面预算管理提升专题会议。国务院国资委副主任、党委委员孟建民出席会议并作了讲话，强调各中央企业在开展全面预算管理专项提升过程中，应紧扣“稳增长”要求，将全面预算管理作为应对复杂经济形势的重要举措，着力抓好五项工作：一是高度重视全面预算管理工作，建立和完善全面预算管理组织体系；二是不断改进预算编制流程与方法，提高预算管理科学化水平；三是持续优化预算标杆，深入推进对标管理；四是不断完善预算执行分析监测与考核评价机制，严格预算刚性约束；五是确保完成2012年各项预算目标，提早谋划2013年度预算安排。要求下半年各中央企业财务负责人和财务预算部门着力推进以下几项财务工作：一是大力开展降本增效，努力实现稳增长目标；二是强化财务基础管理工作，完善内部控制体系建设；三是加强重大投融资事项管控，充分发挥决策支撑作用；四是进一步推进集团化财务管控体系建设，提升集团化运作水平；五是积极培育自主研发与创新优势，增强财务对转型升级的保障能力。

(中国新闻网，8月8日)

【财政部：中央文化企业资本预算支出确立三大重点】 7月23日，财政部印发《关于做好中央文化企业国有资本经营预算支出管理工作的通知》，明确了今后中央文化企业资本预算支出管理的三大重点：**一是支持中央文化企业兼并重组**。主要支持中央文化企业作为兼并主体，通过出资购买、控股等方式取得被兼并企业所有权、控股权，或通过合并成

立新企业。鼓励拥有多家出版社的部门(单位),结合行政管理体制改革,整合出版资源组建出版集团公司。鼓励业务相近、资源相通的出版社,按照优势互补、自愿组合的原则,组建出版集团公司。对于企业为取得被兼并企业的直接支出采取资本性支出方式支持。二是推进文化科技和内容创新。主要支持中央文化企业进行具有典型示范效应的数字出版、网络传播平台、移动多媒体等项目建设,进行具有经济效益和社会效益前景的文化原创产品生产,以及进行拥有自主知识产权,有利于推动本企业产业结构调整或升级的关键技术研发。对于项目建设、产品生产采取资本性支出方式支持;对于技术研发,采取费用性支出方式支持。三是推动文化“走出去”。支持具有竞争优势、品牌优势和经营管理能力的中央文化企业与国外有实力的文化机构进行项目合作,建设文化产品国际营销网络,对外投资兴办文化企业。对于企业对外投资、项目建设采取资本性支出方式支持。财政部指出,本通知适用于财政部代表国务院履行出资人职责的已纳入中央资本预算实施范围的中央文化企业。资本预算支出管理工作遵循以下原则:一是扶优扶强。资本预算支出要集中资源,培育一批有竞争力、控制力和影响力的骨干文化企业及企业集团。二是突出重点。资本预算项目按轻重缓急排序,结合当年财力,优先支持中央和国务院确定的重大项目,以及符合本通知重点支持方向的项目。三是注重效益。资本预算项目坚持社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相统一。此外,财政部(文资办)负责指导中央文化企业开展绩效考评工作。中央文化企业应严格按照国家相关规定使用资本预算资金,对资金实行专款专用,不得截留、滞留、挤占和挪用。

(中国文化传媒网,8月9日)

【新闻出版总署多项措施提速数字出版产业】 日前召开的2012年全国科技与数字出版管理工作会上,新闻出版总署科技与数字出版司司长张

毅君表示，下一年度总署将重点围绕出版企业转型示范、数字出版基地建设、内容投送平台规范、专业社团筹建等方面工作，加快推进传统出版转型升级，促进数字出版产业快速发展。我国数字出版产业的市场主体主要包括正在转型中的传统出版企业及民营新媒体企业。下半年总署将在全行业展开传统出版企业向数字出版转型示范工作，遴选出一批在数字出版业务领域起步较早、思路清晰、成效明显的传统出版企业，确立为“数字出版转型示范企业”，交流借鉴和推广实践经验。并对首批示范企业采取扶持措施，如示范企业申报总署改革发展项目库的数字出版项目，可以优先入库和出库，优先支持具备条件的示范企业承担国家和总署相关工程项目等，帮助企业加快转型。针对下一阶段国家数字出版基地建设，总署制定了《新闻出版产业基地(园区)管理办法》，目前正在征求意见，预计年内正式下发。根据《办法》相关规定，将对各类基地和园区进行年检年审，对未通过者予以黄牌警示、摘牌并发布公告等管理措施。为有效规范平台建设，总署科技与数字出版司正在拟定《数字内容投送平台建设和管理指导意见》，明确几条规范原则：一是建立准入退出和分类管理机制；二是发挥重点企业示范引领作用；三是加大政策扶持力度；四是规范完善数字版权；五是统一内容格式标准；六是引导行业自我管理。另外，总署将在中国音像协会基础上改组建立中国音像与数字出版协会。在新协会二级机构的设置上，做加法，不做减法，即原音像协会的二级机构，由音像协会征求总署相关职能部门意见后确定增减和调整方案；数字出版方面的二级机构根据产业发展实际进行设置，成熟一个设置一个。

(中国新闻出版报，8月14日)

【国家统计局：进一步改进和完善文化产业统计工作】 为贯彻落实党的十七届六中全会关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大

繁荣的要求，进一步改进和完善文化产业统计工作，规范文化及相关产业的口径、范围，国家统计局近日颁布了新修订的《文化及相关产业分类（2012）》标准，并发出通知，要求国务院各部门和各地区统计部门认真执行。《文化及相关产业分类（2012）》以新的《国民经济行业分类》为基础制定，兼顾部门管理需要和可操作性，并与联合国教科文组织《文化统计框架—2009》相衔接，第一次明确了我国文化产业的统计范围、层次、内涵和外延。在修订中，延续了《文化及相关产业分类（2004）》原有的分类方法，调整了类别结构，增加了与文化生产活动相关的创意、新业态、软件设计服务等内容和部分行业小类，减少了少量不符合文化及相关产业定义的活动类别。分类将我国文化及相关产业分为五层：第一层分为“文化产品的生产”和“文化相关产品的生产”两部分；第二层根据管理需要和文化生产活动的自身特点分为10个大类，即“新闻出版发行服务”“广播电视电影服务”“文化艺术服务”“文化信息传输服务”“文化创意和设计服务”“文化休闲娱乐服务”“工艺美术品的生产”“文化产品生产的辅助生产”“文化用品的生产”“文化专用设备的生产”等；第三层依照文化生产活动的相近性分为50个中类；第四层是具体的活动类别，共计120个小类；第五层是对于含有部分文化生产活动的小类设置延伸层，共计29个。

（新华网，7月31日）

· 文化资本 ·

【北京市政府酝酿金融新政促进文化产业发展】 据悉，北京市有关部门正在酝酿出台相关措施，鼓励以金融促进文化产业发展，措施将涉及加强金融机构对文化产业信贷支持、鼓励文化创意企业直接融资、发展文化创意行业多元化股权投资，并将给予北京市文化创意产业相应的资金支持等，相关政策有望于近期出台。此前，北京市政府就曾发布促进

相关产业上市融资政策。2010年9月30日，北京市政府颁布了《关于进一步推动企业上市工作的意见》，明确了推动北京企业上市工作的思路、工作机制、服务措施以及相关支持政策，其中，文化创意企业是服务和支持的对象之一。据统计，截至目前，北京地区已经上市的文化创意企业达50家，其中A股上市47家，境外上市3家，主要涉及网络软件、广播影视、新闻出版等行业。

(中国网，8月14日)

【湖南发布国内首部省级区域文化产业融资规划】 8月9日，《湖南省文化产业系统性融资规划(2011-2020)》成果发布会在长沙召开。作为国内首部省级区域文化产业融资规划，《湖南省文化产业系统性融资规划》在深入分析湖南文化产业发展现状、趋势的基础上，通过科学方法对未来十年湖南文化产业资金供求进行了预测，提出了“市场化融资为主，财政资金、信贷资金、资本市场融资和域外融资多种渠道有机结合”的融资构想。该规划还针对不同类型的文化企业设计了相应的融资模式，如针对政府主导的准公益项目的市场化转换融资模式、演艺娱乐业项目的“信贷+文化产权交易”模式、文化创意业项目的“联保联贷+孵化器融资服务”模式等；并从建立文化产业融资制度、完善文化产业融资主体集群、创新金融支持政策及综合配套改革措施等方面，提出了湖南文化产业融资机制建设的框架体系。

(中国文化传媒有限公司，8月10日)

【温州金融改革广场开业 32家机构入驻】 8日，温州金融改革广场开业，当天有32家企业机构入驻。同一天，温州龙湾科技金融创新园揭牌，温州金改主城区鹿城、龙湾、瓯海以“错位发展、优势互补”格局基本形成。温州金融改革广场旨在构建信息对称平台，广场内设“小微

企业融资综合服务中心”、“竞价(拍卖)交易集中服务中心、重点项目资金募集中心、基金筹集发行中心”、“大宗商品交易中心、民间资本管理中心及境外投资信息服务中心”等功能板块，广场将成为温州建立多层次金融服务体系和培育地方区域性资本市场的综合性平台。目前，温州市产权交易中心、股权营运中心以及知识产权交易中心已入驻，温州金融资产交易中心和文化金融产权交易中心也在筹备中。温州金融办表示，浙江省政府对温州的发展定位和温州市金融业发展“十二五”规划提出：把温州打造成为连接长三角和海峡西岸两大经济区、服务民营经济的区域性专业金融中心。如今，温州金改城区功能按规划，鹿城区以发展总部金融机构为主，打造温州金融聚集区和民间财富管理服务中心；龙湾区以发展多元化金融平台为主，打造科技金融示范区和民间资本高地；瓯海区以金融后台服务和为中小企业融资为主，打造股权投资类机构等聚集地，其他县(市、区)也将打造相应的功能集聚区，形成集聚发展优势。

(中国新闻网，8月8日)

· 海外掠影 ·

【美国各大报纸加速推行网站付费门槛】 据 Ebyline.biz 网站报道，今年是各大报纸加速推出付费门槛的一年。来自美国报刊协会 NAA 的数据显示，众多的计量收费对印刷版报纸订阅者的折扣相当普遍；采用付费门槛的速度在去年达到顶峰，但今年又一次达到较低水平；计量型付费门槛方法(即在付费阅读之前可以免费阅读 5 篇或 10 篇文章)使用范围最广，大约 84% 的报纸使用了这种方法。这也是《纽约时报》采用的付费门槛策略，它在最近将读者可以免费阅读的文章数量由年初的 20 篇下调到了 10 篇。有一些报刊正在使用经过变化的付费门槛政策，例如对特定内容设置付费门槛。如《Waco Tribune-Herald》对其记者撰写的当地

新闻和体育新闻设置付费门槛;又或是采用两个网站,其中一个是有收费的,而另一个是免费的(如《波士顿环球报》)。在设置付费门槛的报纸中,有94%对其印刷版订阅者打折(或赠送免费在线阅读权限)。这表明,它们正试图在争取数字版使用者的同时,不失去印刷版订阅者。据悉,采用付费门槛真正开始于2011年。2011年3月,《纽约时报》第一次采用付费门槛。2011年第三季度, DigitalFirst、Lee Enterprises 和 Scripps 等公司采用了付费门槛,使得付费门槛出现了较大的一次飞跃。伴随着付费门槛由试水阶段向全面实施阶段的转变,报刊业在2012年几乎必然以更多报纸采用付费门槛而结束。Gannett 公司已经声明,将在今年年底前对《今日美国》以外的所有报纸设置付费门槛;而其他仍在坚持的大型报纸有《华盛顿邮报》。

(中国文化传媒网, 8月1日)

【征金融交易税 法国开全球先河】 8月1日,法国正式开始征收金融交易税,成为全球首个开征此税种的国家。金融交易税,又被称为托宾税,是美国经济学家、已故诺贝尔经济学奖获得者詹姆斯·托宾于1972年提出的对外汇交易征税的设想,初衷是通过对现货外汇交易征全球统一税,来缓解资本大规模流动造成的汇率波动。据外媒报道,根据早先法国有关当局提交的预案内容,自8月1日起正式实施的金融交易税对市值超过10亿欧元(约合13亿美元)、总部设在法国境内企业的股票交易征收0.1%的交易税,具体将涉及109家法国上市的大型企业,包括法国电力集团、法国电信、法国布衣格集团等等。另外,对出于投机行为的CDS及高频交易,也会征收0.01%的交易税,征税对象执行属地原则,即只针对在法国进行交易的行为。据悉,法国的金融交易税还借鉴了英国从1694年开始实施的金融交易印花税制度。法国巴黎银行董事长普罗特认为,金融交易税只有全球范围内统一征收才有意义,仅法国

一国实施，将导致资本外流，使法国金融业竞争力下降。

尽管只有法国首次明确使用“金融交易税”的名称，其实已经有一些国家和地区在实施变相的金融交易税。我国的台湾地区早在今年年初就宣布明年开征证券交易利得税，征税对象几乎囊括目前一切证券交易对象，包括股票、公债、私募基金受益凭证、新股认购权利征税等等。不过对个人和公司实行不同税率，个人获利 300 万以上，税率为 20%；而公司法人执行最低税负制，为 12%，起征点为获利 50 万。不过，为了避免对股市造成打击，台湾地区的证券交易利得税要在台湾股市达到 8000 点以上时开征。另外，巴西在 2009 年 11 月为了控制热钱流入，缓解汇率升值压力，重启对外国短期资本征收金融交易税的政策，并把税率从最初的零连续三次提高到目前的 6%。另外，还有许多国家变相征收了金融交易税，如智利、哥伦比亚等国针对外国短期资本征收无息准备金，要求外资在进入一国前，必须在该国央行存入一定比例无收益准备金，这是一种变相的托宾税。

(第一财经日报(上海)，8月2日)

【避税天堂成幻影 开曼群岛要征所得税】 据台湾联合新闻网报道，开曼群岛将实施史无前例的所得税，虽然一切还有变数，但该岛最知名的“避税天堂”封号，已经受到打击。开曼群岛总理布西(McKeeva Bush) 7月25日宣布将对被外派来的外籍员工课征10%所得税，以充实国库。布西不愿称之为税，而称它是“社区改善费用”，适用于年收入超过3.6万美元的外派外籍员工(约5,875人)，9月1日起生效。布西日前表示愿意重新考虑外籍员工的“社区改善费用”，但即使这项措施胎死腹中，社会已经浮现对立。反对者主张，课税将冲击到该岛赖以维生的金融服务和观光业。官方数据显示，去年3月底止在开曼群岛注册的企业一共9万1,712家。截至6月底止，共有235家银行(包括全球前50大

银行)、758 家保险公司领有执照。

(财华社(深圳), 8月7日)

· 创意资讯 ·

【世界城市文化报告出炉 巴黎音乐表演数目最多】 日前,一份名为“世界城市文化报告”的调查报告出炉了。报告显示,在戏剧表演方面,每年英国伦敦约有 3.25 万部剧目上演,美国纽约大约有 4.3 万部剧目上演;在舞蹈演出方面,伦敦每年上演不到 3000 场,纽约每年有超过 6000 场;在音乐表演方面,伦敦排名落后于法国巴黎和纽约,三地每年上演的数目分别为 1.7 万部、3.3 万部和 2.2 万部。这项报告不仅考虑了在固定场馆如剧院和音乐厅的演出,而且还将在非正式场地如酒吧、餐厅进行的演出和户外演出纳入统计范围。数据显示,纽约拥有数目最多的正式剧院,多达 420 家,巴黎拥有 353 家,日本东京拥有 230 家,伦敦拥有 214 家。据悉,该报告由伦敦市市长鲍里斯·约翰逊发起,全球多家文化机构参与编纂,调查对象为 12 座城市:柏林、伊斯坦布尔、约翰内斯堡、伦敦、孟买、纽约、巴黎、圣保罗、上海、新加坡、悉尼、东京。该报告的撰写者表示,报告的最终目的不是给 12 座文化大都市排名,而是旨在呈现文化在这些大城市所扮演的角色。

(中国文化报, 8月14日)

【卡梅隆-佩斯集团中国总部在天津签约成立 CPG 中国项目取得实质性进展】 继今年 4 月 26 日天津北方电影集团与卡梅隆-佩斯集团(简称“CPG”)、天津滨海高新区草签 CPG 中国落户天津合作协议后,8 月 7 日,卡梅隆、佩斯和天津海泰控股集团董事长官靖、天津北方电影集团董事长王大方签署了三方合资协议,宣布 CPG 中国公司正式成立,这标志着全球最高技术水平的 3D 影视制作和设备研发基地将在中国天津

全面启动。同时，集团中国总部行政中心和中国拍摄制作基地分别揭牌。卡梅隆-佩斯集团（简称“CPG”）是由著名导演詹姆斯·卡梅隆与3D技术大师文斯·佩斯于2011年整合重组的数字技术公司，主要从事3D技术在影视作品、电视直播、体育转播、广告及相关娱乐领域的运用，在同行业处于国际领先地位。此次，卡梅隆-佩斯集团与天津海泰控股集团、天津北方电影集团共同出资成立卡梅隆-佩斯集团中国公司，就中国3D影视及制作市场开拓进行全面合作。卡梅隆-佩斯集团中国公司将获得CPG的独家授权，在中国使用CPG的高品质3D产品及技术以及独有的3D认证标准，全面开拓中国市场业务。

（天津文化产业网，7月30日）

【数字出版总产出近1400亿元 年均增长速度超过30%】 8月13日，2012年全国科技与数字出版管理工作会在长沙召开，这是2008年新闻出版总署设立科技与数字出版专职机构以来召开的首次年度管理工作会议。会上，记者了解到，近年来，我国数字出版高速发展，总产出已接近1400亿元，年均增长速度超过30%，成为带动整个新闻出版业发展的强劲引擎和重要的经济增长点。湖南数字出版产业规模不断扩大，全省数字出版产业总产出从2009年的42.09亿元增长到2011年的83.7亿元，年均增长率达41%。

（中国新闻出版报，8月13日）

【前7个月全国国企利润总额1.2万亿 同比降13.2%】 财政部公布的《2012年1-6月全国国有及国有控股企业经济运行情况》显示，2012年1-7月，纳入统计范围的全国国有及国有控股企业（以下简称“国有企业”）营业总收入、应交税费同比仍处在增长区间，实现利润同比继续下降。从主要经济效益指标看，**营业总收入方面**，1-7月，国有企业累

计实现营业总收入 232874.4 亿元，同比增长 10.4%，7 月比 6 月环比下降 9%。中央企业（包括中央管理企业和部门所属企业，下同）累计实现营业总收入 143926.3 亿元，同比增长 9.5%，7 月比 6 月环比下降 9.8%。其中，中央管理企业累计实现营业总收入 122553.2 亿元，同比增长 8.2%，7 月比 6 月环比下降 12%。地方国有企业累计实现营业总收入 88948.1 亿元，同比增长 11.8%，7 月比 6 月环比下降 7.8%。**实现利润方面**，1-7 月，国有企业累计实现利润总额 12000 亿元，同比下降 13.2%，7 月比 6 月环比下降 11.6%。中央企业累计实现利润总额 8236.7 亿元，同比下降 10.7%，7 月比 6 月环比增长 8.9%。其中，中央管理企业累计实现利润总额 6263.2 亿元，同比下降 15.2%，7 月比 6 月环比下降 4.8%。地方国有企业累计实现利润总额 3763.3 亿元，同比下降 18.3%，7 月比 6 月环比下降 42.3%。**盈利能力方面**，1-7 月，国有企业成本费用总额为 222694.4 亿元，同比增长 12%。其中：营业成本同比增长 11.7%，销售费用、管理费用、财务费用同比分别增长 12.4%、10.2%和 40.4%。销售净利率为 3.8%，比去年同期下降 1.1 个百分点。净资产收益率为 3.4%，比去年同期下降 1 个百分点。成本费用利润率为 5.4%，比去年同期下降 1.6 个百分点。中央企业销售净利率、净资产收益率和成本费用利润率分别为 4.2%、4.1%和 6%，地方国有企业分别为 3.2%、2.5%和 4.4%。**营运能力方面**，1-7 月，国有企业存货同比增长 17.8%。存货周转率为 2.3 次，比去年同期下降 0.1 次。应收账款周转率为 6.9 次，比去年同期下降 0.3 次。平均总资产周转率为 0.3 次，与去年同期持平。

（财政部网站，8 月 15 日）

【中关村文创产业半年收入首超 2000 亿】 在整个中关村示范区，规模以上文化创意企业今年上半年总收入首次超过 2000 亿元，达到 2141.4 亿元，同比增长 32.1%，其中设计服务业较上年同期增长 2 倍以上。在

德胜科技园，文化创意产业领域的企业呈现百家争鸣、齐头并进的态势。目前，园区吸引了包括凤凰网等在内的国内 26 家传统民营出版机构和新媒体企业入驻，年销售码洋超过 100 亿元，年利税超过 15 亿元。聚集了和声创景、派华文化等为代表的影视制作机构，近三年中国电影票房排行榜前十的影片有 60% 出自园区企业。近几年全国生产的影片中，德胜科技园企业参与和制作的占 20% 以上。

（北京日报，8 月 13 日）

【苹果与谷歌正式全面决裂 地图视频应用相继被弃】 8 月 6 日，在苹果发布的最新系统 iOS6beta4 中，已经不再内置 YouTube。苹果发言人称，目前 iOS 预装 YouTube 的五年授权协议已经到期，苹果已经决定不再进行续签。一个多月前，苹果宣布放弃谷歌地图，此次又放弃谷歌旗下视频应用 YouTube，可见苹果与谷歌曾经的“亲密”关系正走向决裂。有分析预计，YouTube 今年的总营收将超过 36 亿美元，除去合作伙伴分成，谷歌在 YouTube 上的净营收也可能达到创纪录的 24 亿美元。在双方合作的五年时间里，YouTube iOS 平台应用的唯一开发者是苹果而非谷歌。同时，苹果还规定，谷歌在此期间不能在 YouTube 应用上发布任何形式的广告。协议到期后，谷歌将可以在 YouTube 应用上进行商业化运作，这也将为谷歌贡献不小的收入。随着谷歌与苹果之间竞争的逐步升级，对于双方来说，都不能再从彼此身上获得更大的价值。不排除苹果会自己做视频应用的可能，或许由于中国市场的重要性，苹果也会选择中国互联网公司进行合作。苹果透露，今年上半年，苹果在中国营收为 124 亿美元，已经接近 2011 年全年 133 亿美元的水平。苹果公司 CEO 蒂姆·库克表示：“苹果公司在 iOS6 中添加了多款针对中国的本地化应用，这一变化可能也将有助于提升 iPhone 销量。”并表示希望在下个季度加入更多的本地化服务。业内人士猜测，下一个被苹果剔除的应用将

是谷歌搜索。今年 6 月，百度宣布，将采用成熟的分成模式（这一模式也有别于谷歌的“进场费”模式）进入苹果 iOS6，虽然百度并未能取代谷歌成为“默认搜索引擎”，但是却打破了其在苹果用户阵营的空白状态。考虑苹果与谷歌的逐渐分裂和竞争加剧，以及百度在国内移动搜索市场超 50% 的市场份额，谷歌在国内的市场还将进一步遭遇威胁。

（每日经济新闻，8 月 8 日）

主题词：校办产业 发展 动态

报：学校领导、教育部科技发展中心、北京市校办产业管理中心、国际应用科技开发协作网

送：学校办公室、组织部、宣传部、纪委办公室（监察处）、发展规划处、高教研究室、科研处、人事处、财务处、资产与后勤管理处、审计处、文化科技园管委会办公室

发：校属企业

责任编辑：李春霞

核稿：孔然

核发：关伟

Email:chanyexinxi@163.com
