



中國人民大學  
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

# 产业发展动态

2012年第13期（总第41期）

产业管理处  
资产经营管理公司 编

2012年7月31日

## 本期内容提要

### 【高校要闻】

- ◆ 中国人民大学创意产业研究院举办科技成果推介会
- ◆ 清华同方召开内部控制实施宣贯会议
- ◆ 西安交通大学在扬州设立科技园

### 【政策速递】

- ◆ 总署与运营商签协议 数字出版内容商分成最低6成
- ◆ 国务院国资委：国有企业将以产权为纽带带动民间投资
- ◆ 国资委公布2011央企绩效考核 A级企业占比近四成

### 【文化资本】

- ◆ 证监会预警中小企业私募债风险
- ◆ 理财产品引入证券化 向资产证券化交易迈出一大步

### 【海外掠影】

- ◆ 日本广告公司收购战打到海外 收购金额达200亿
- ◆ 印度将取消广告业服务税 2011总值达2559亿卢比

### 【创意资讯】

## 中国人民大学创意产业研究院举办科技成果推介会

7月24日下午，中关村科学城科技成果推介会文化创意专场在中国人民大学创意产业技术研究院举行。本期推介会由中国人民大学创意产业技术研究院与北京软件和信息服务交易所共同承办，北京市经济和信息化委员会科技标准处处长林绍福出席并致辞。来自松禾资本、九鼎投资、中科招商、达晨创投、中国世纪新城、中国建设银行、北京银行等投资机构和金融机构及文化创意企业的代表共计150余人参加了本次推介会。

本次推介会通过项目路演及与投资机构互动的形式，帮助文化产业项目与现场投资机构、金融机构进行对接。项目路演后，现场的金融、投资机构从项目的盈利模式、产品特性、团队优势等方面与各项目负责人进行交流互动。

会上，中国人民大学创意产业技术研究院与北京软件和信息服务交易所签订了战略合作协议，双方将在文化创意产业投融资、版权资产评估、企业信用评级、文化创意产业人才培养等方面开展深度合作，以促进文化与资本的有效对接，共同推动文化产业的大发展大繁荣。

（北京人大文化科技园建设发展有限公司）

## 清华同方召开内部控制实施宣贯会议

7月20日，同方召开了内部控制实施宣贯会议。同方股份有限公司董事、党委书记马二恩，相关产业本部、总部职能部门内控工作组成员共计五十余人参加了会议，总裁助理高志主持会议并发言。咨询公司相关人员就同方内控体系成果进行了汇报，对实施过程的注意事项进行了

培训。

内控管理是同方建“百年老店”的重要环节，是体现科技、诚信，健全企业法人治理结构和建立现代企业制度的需要，是上市公司符合财政部等五部委规范要求的需要。此次内控管理是在全公司范围内，对原有的规章、制度及主要流程进行的建设及梳理，第一次较为全面地对同方公司风险控制流程、制度及关键点进行了汇总。共有 35 个单位、14 个总部职能部参与了该项工作，风险控制手册涉及 565 个一级业务流程、1774 个二级业务流程、809 个三级业务流程及 52 个四级业务流程，完善或新增相关管理制度共 934 个。

此次会议的召开，标志着同方内控体系实施工作正式开始。

（清华控股有限公司网站）

## 西安交通大学在扬州设立科技园

7 月 19 日上午，西安交大扬州科技园开园庆典在扬州市举行。西安交通大学党委书记王建华和扬州市委书记、市人大常委会主任谢正义共同为西安交大扬州科技园揭牌。科技部高新司副司长耿战修、西安交通大学校长助理张汉荣、中国科学院院士王锡凡以及扬州市市长朱民阳、政协主席洪锦华、市人大常委会副主任陈卫庆、副市长孔令俊、教育部科技发展中心产学研合作处处长刘红斌等以及部分高校科技园负责人、西安交通大学部分学院负责人、扬州当地企业代表等约 200 余人参加了庆典仪式。

西安交大扬州科技园是西安交通大学与扬州市政府全面合作背景下应运而生的校地合作基地，是以科技创新、产业需求为导向，以建设国内一流的产学研合作示范基地为目标，依托西安交通大学雄厚的科技和人才优势促进校地协同创新工作建设的综合性科技载体。西安交大扬州科技园规划占地面积 250 亩，其中一期建设占地面积 125 亩，完成规划

建设面积约 13 万平方米。

王建华书记代表西安交通大学向扬州科技园一期工程的落成表示祝贺。西安交大扬州科技园是以政府政策导入为推动力，以科技创新和企业需求为导向，同时依托学校的雄厚科技、人才实力和丰硕的科研成果，围绕培育高新技术企业、推进科技成果转化、培养创新创业人才、促进区域经济发展的目标，集技术研发服务、专业技术服务、产业孵化服务等于一体的综合性公共服务平台。西安交通大学将支持相关单位力争将西安交大扬州科技园建设成为扬州区域经济发展和主要支柱行业技术进步的主要创新源、扬州高新技术知识型生产服务企业的主要集聚区；建设成为学校产学研结合、为社会服务、培养创新创业人才的重要平台，科技成果转化的载体，孕育高技术科技型公司的孵化器；建设成为国家大学科技园服务区域经济社会发展的示范点。

扬州市市长朱民阳代表扬州市政府致辞时表示，扬州市政府将全力服务好和支持好西安交大扬州科技园的发展，使之成为产学研的示范区，打造成以市场为主导、企业为主体、科技为支撑、人才为集聚的创业园。

随后，作为科技园的首批进驻项目，卢秉恒院士工作站、王锡凡院士工作站、快速制造国家工程中心扬州示范中心、西安交大智能电网研究院以及与西安交通大学管理学院、公共政策与管理学院、软件学院共建培训中心等重大合作项目举行了签约或挂牌仪式。期间，西安交通大学还在扬州智谷展示中心举行了科技成果推介会和国家大学科技园“校、地、企、园”四维一体协同创新模式研讨会。

（西安交大资产经营有限公司网站）

## • 政策速递 •

**【国务院国资委：国有企业将以产权为纽带带动民间投资】** 近日，国务院国资委出台了《关于国有企业改制重组中积极引入民间投资的指导

意见》，明确提出了 14 条推动民间投资参与国有企业改制重组的具体意见。这 14 条具体意见涵盖了国有企业改制重组中积极引入民间投资的目标、原则、途径、措施和规范要求等内容，其核心就是以产权为纽带，在国有企业改制重组中更多地引入民间投资，促进国有产权与民间资本的合资合作，其本质是产权与产权相互结合、彼此流转的过程。意见的效用范围不仅包括中国的 117 家中央企业，也包括地方国资委和地方国有企业。《指导意见》还提出了两个“不得设置附加条件”，即“国有股东通过公开征集方式或通过大宗交易方式转让所持上市公司股权时，不得在意向受让人资质条件中单独对民间投资主体设置附加条件”、

“企业国有产权转让时，除国家相关规定允许协议转让者外，均应当进入由省级以上国资监管机构选择确认的产权市场公开竞价转让，不得在意向受让人资质条件中单独对民间投资主体设置附加条件”，业内普遍认为这是 14 条具体意见中的新亮点。《指导意见》还指出，国有企业改制重组中引入民间投资，应当符合国家对国有经济布局与结构调整的总体要求和相关规定，遵循市场规律，尊重企业意愿，平等保护各类相关利益主体的合法权益。对于民间投资参与国有企业改制重组的实现途径和方式，《指导意见》也予以明确，民间投资主体可以用货币出资，也可以用实物、知识产权、土地使用权等法律、行政法规允许的方式出资；可以通过出资入股、收购股权、认购可转债、融资租赁等多种形式参与国有企业改制重组。《指导意见》还确定民间投资主体之间或者民间投资主体与国有企业之间可以共同设立股权投资基金，共同投资战略性新兴产业，共同开展境外投资。

（新华网，7 月 18 日）

**【总署与运营商签协议 数字出版内容商分成最低 6 成】** 7 月 20 日，2012 中国数字出版年会在京召开。中国新闻出版研究院在年会上发布了

《2011—2012 中国数字出版产业年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，数字出版产业保持了强劲增长态势，2011 年国内数字出版产业整体收入规模为 1377.88 亿元，比 2010 年增长了 31%。数字出版占全行业营业收入的 9.5%，较 2010 年提高 1.0 个百分点。《报告》指出，数字出版产业各细分领域收入分别为：互联网期刊 9.34 亿元，电子图书 16.5 亿元，数字报纸 12 亿元，博客出版 24 亿元，在线音乐 3.8 亿元，网络动漫 3.5 亿元，手机出版 367.34 亿元，网络游戏 428.5 亿元，互联网广告 512.9 亿元。互联网广告、手机出版与网络游戏依然占据收入榜前三位，三者的收入之和在数字出版总收入中占比近 95%，说明这三个领域是拉动数字出版产业收入的主力军，也意味着娱乐化产品在数字出版中占据相当比重。与此同时，数字报纸、电子图书和互联网期刊尽管在过去一年均保持了高速增长，平均增长幅度超过 25%，但三者的总收入为 28.34 亿元，在数字出版总收入中所占比例仅为 2.06%，这说明单纯将纸质出版物数字化而缺乏原创内容，难以在市场中立足。我国的数字出版产业链包括作者、出版社、技术提供商、平台提供商、电信运营商等主要环节。长期以来，数字出版产业链发展并不均衡，渠道供应商与技术提供商过于强势，作者与内容生产商一直处于弱势地位，缺少相应的话语权与主导权。产业链分工不明确是制约数字出版技术商、运营商与传统出版社之间合作的一大障碍，也是妨碍中国数字出版产业做大做强的阻力之一。因此，建立产业链间的利益协商机制，适度扶植产业链弱势环节，提高分成比例，使整个产业链均衡发展，十分必要。对此，新闻出版总署副署长孙寿山表示，新闻出版总署已经和中国电信、中国移动、中国联通三大运营商签署了战略合作协议，对分成比例作出明确规定，出版方和内容提供方将获得不低于 60% 的分成。今后，内容提供方在和渠道商进行谈判时，可以得到政策支持，获得分成倾斜。

（人民日报，7 月 20 日）

**【国资委公布 2011 央企业绩考核 A 级企业占比近四成】** 7 月 25 日，国有资产监督管理委员会公布了 2011 年度中央企业负责人经营业绩考核结果。按照《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》，经严格审核，2011 年纳入国资委考核范围的 118 户中央企业中，A 级企业 46 家，占全部中央企业的 38.98%，主要分布在军工（9 家）、商贸（7 家）、电力（6 家）、交通运输和建筑（各 4 家）、石油石化（3 家），汽车、煤炭、建材和机车制造（各 2 家），房地产、通信、有色金属、投资和旅游（各 1 家）等行业；B 级企业 55 家，占 46.61%；C 级企业 13 家，占 11.02%；D 级企业 4 家，占 3.39%。2011 年中央企业发展质量进一步提高，全年实现经济增加值 4060 亿元，增长 4.4%。为进一步发挥业绩考核的导向作用，引导中央企业进一步夯实发展基础，提升发展质量，增强服务经济社会发展全局的能力，实现可持续发展，国资委在 2011 年度业绩考核中，重点完善了以下业绩考核配套措施：**一是加大科技创新考核支持力度，提高企业可持续发展能力。**对获得国家科技进步特等奖和一等奖、国家技术发明一等奖和二等奖、专利金奖和主导制定国际标准的企业，在年度业绩考核中给予加分奖励。**二是鼓励企业解决历史遗留问题，夯实发展基础。**对因解决厂办大集体、分离“三供一业”等历史遗留问题而对经营业绩产生重大影响的，在业绩考核中予以酌情考虑。**三是支持企业完成国家战略性任务，提升中央企业服务经济社会发展全局的能力。**对完成国家战略性任务、有利于企业获得长期竞争优势的项目，在考核目标确定或考核结果核定时予以实事求是的考虑。这些措施的出台，对中央企业转变发展方式、做优做强主业、促进企业科技进步、保证完成国家任务等都产生了积极的影响。

（中国新闻网，7 月 25 日）

**【十二五国家战略新兴产业发展规划正式发布】** 国家发展改革委于 7

月 20 日正式发布《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》（以下简称“《规划》”）。《规划》是对 2010 年出台的《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》的进一步完善和细化，明确了节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车 7 大领域的重点发展方向，制定了产业发展路线图，提出了各领域发展的标志性目标。《规划》提出，至 2015 年，力争使战略性新兴产业占国内生产总值 GDP 的比重从 2010 年的 3.8%，达到 8%左右；到 2020 年争取达到 15%，使它成为经济社会发展的重要的推动力量。它还提出了一些关键行业的骨干企业的研发投入要占到它的销售收入的 5%以上。为实现上述目标，《规划》还提出了更加明确的具体任务。《决定》中提出，为培育发展战略性新兴产业，要实施重大产业创新发展工程和重大应用示范工程。《规划》则进一步明确了在“十二五”期间，将重点实施宽带中国、关键材料升级换代等 20 项重大工程。

（中国广播网，7 月 20 日）

**【营改增试点有关企业会计处理规定发布】** 为配合营业税改征增值税试点工作，财政部日前制订并发布了《营业税改征增值税试点有关企业会计处理规定》，明确了营业税改征增值税试点有关企业的会计处理方法。《规定》明确，一般纳税人提供应税服务，试点期间按照营业税改征增值税有关规定允许从销售额中扣除其支付给非试点纳税人价款的，应在“应交税费——应交增值税”科目下增设“营改增抵减的销项税额”专栏，用于记录该企业因按规定扣减销售额而减少的销项税额；同时，“主营业务收入”、“主营业务成本”等相关科目应按经营业务的种类进行明细核算。小规模纳税人提供应税服务，试点期间按照营业税改征增值税有关规定允许从销售额中扣除其支付给非试点纳税人价款的，按规定扣减销售额而减少的应交增值税应直接冲减“应交税费——应交增

值税”科目。

(中国产业经济信息网, 7月25日)

## · 文化资本 ·

**【证监会预警中小企业私募债风险】** 由证监会债券办公室、沪深交易所、证券业协会共同举办的私募债业务培训与座谈会 24 日在上海召开, 培训对象为符合中小企业私募债承销条件的 53 家证券公司债券业务负责人和部门负责人等。“预警私募债违约风险, 强调各方应澄清对交易所、地方政府将背书私募债的误解, 要求券商归位尽责做好风险防范。”是此次培训的主要内容。目前, 中小企业私募债已经成为券商固定收益部的最爱之一。中小企业私募债最大的特点在于市场化的操作, 并且具备很强的灵活性, 但私募债存在风险, 债券发行人违约是全球市场发行的常态。全球私募债近十年违约率为 5.14%, 在高发期如金融危机时期, 违约率超过 11%; 最低时期也有 2% 的违约率。证监会提醒“私募债的行政许可不是背书, 公募产品的行政许可其实也不是背书。各方责任要靠司法裁决, 损失要靠投资者自担”。证监会指出中小企业私募债风险高, 目前还不具备在全国的推广条件, 同时地方政府不会做兜底, 市场必须正视中小企业私募债未来发生违约的必然性, 而券商必须切实采取多方面措施防控风险, 做好投资者适当性管理。此外, 据其透露, 证监会正在协调各地金融办向券商开放企业的征信系统, 并考虑把全额担保改为一定比例的担保。

(上海商报, 7月30日)

**【理财产品引入证券化 向资产证券化交易迈出一大步】** 7 月下旬, 一款理财产品正式在深圳前海金融资产交易所上市交易。该理财产品募集的资金投资于信托受益权、资产收益权等资产、债券、同业存款及法

律法规允许的其他投资工具，其在金融资产交易所上市的交易代码为 52001，产品发行价格为每单位理财产品本金，即 1 元，投资者认购起点为 5 万元，并以 5 万元的整数倍递增，交易申报同样以 5 万单位理财产品本金的整数倍递增。产品交易价格围绕净值上下波动 1%，采取 T+6 的交易制度。上述产品在金融交易所上市交易，采取竞价交易模式，通过交易所的平台对接意向投资者，其流动性比普通理财产品更强，交易也更自由，更灵活。如果理财产品投向为信贷资产，通过交易所上市交易后，意味着实现了类资产证券化。但资产证券化首先要将资产打包，然后进行标准化设计，以方便自由、频繁交易和流通，建行该款产品还不能频繁交易流通，离标准资产证券化还有一定距离。

(滨海时报, 7 月 27 日)

**【外资银行抢滩国内中小企业理财和金融创新市场】** 在全球经济不景气的背景之下，中国中小企业面临着从银行体系融资和经营的双难困境。为此，中国政府出台相关政策重点扶持中小企业发展，外资银行则纷纷发力，抢滩中小企业信贷市场。2012 年 2 月，汇丰银行落户无锡，6 月，渣打银行进军济南，7 月，渣打银行长沙分行正式营业。目前，渣打已经进军 22 个城市，并专门为中小企业配备 600 余名客户经理。花旗银行早在 2004 年就专门为服务中小企业单独设立了商业银行部，在大陆启动中小企业金融服务，花旗中国总裁欧兆伦表示，中小企业业务始终是花旗银行的核心业务之一，花旗将给予其最大支持。2008 年，汇丰中国也正式推出中小企业业务，打造了一支逾 150 人的中小企业专业服务团队，目前已全部覆盖内地 25 家分行，2010 年，该行中小企业客户达到约 32 万户，按年增长 10%，今年上半年，汇丰新推出“中小企业资产贷款”这一专门量身定制的营运资金融资方案，广受客户青睐。2012 年 5 月，中国人民银行年内第二次下调存款准备金率，银行业内人士大多认为政策的调整是在释放适度宽松的信号，因此，包括渣打、花旗、汇丰、星

展、德意志、永亨、东亚在内的数家外资银行，纷纷酝酿放宽中小企业融资门槛，加大中小企业金融服务力度。区别于传统的金融信贷服务，外资银行纷纷推行新型“一站式”理财业务，建立专属团队进行一对一金融服务，并竞相探索新的融资模式。这种在为客户提供贷款的同时，提供融资、理财与上市一条龙服务的创新模式，成为外资银行对中小企业客户最具吸引力的地方。

（新华网湖南频道，7月24日）

**【央行：“稳增长”政策持续推进 企业融资成本明显下降】** 7月25日，央行营管部披露的数据显示，上半年北京地区实体经济融资成本明显下降。6月人民币各期限贷款月度加权平均利率均出现明显下降，其中1-3年含期和3-5年含期人民币贷款利率下降最多，月度加权平均利率比1月分别下降0.9549个和0.6825个百分点。当月银行间债券市场中期票据发行月度加权平均利率较1月下降0.9091个百分点；3-6月期银行承兑汇票月度加权平均利率比1月降低3.5343个百分点。央行以数量型工具为主，通过下调存款准备金率，扩大银行的信贷资源，从而达到贷款降价的目的。数据显示，今年上半年北京地区非金融企业通过银行贷款、发行债券和股票累计融资8951.3亿元，同比增长16.3%。其中，新增人民币贷款2064.2亿元，非金融企业发行债券融资6492.2亿元，股票市场融资394.9亿元。

（北京商报，7月26日）

### • 海外掠影 •

**【日本广告公司收购战打到海外 收购金额达200亿】** 7月12日，日本最大广告公司电通集团（以下简称“电通”）宣布，将收购英国第二大广告公司——宙斯盾媒体集团（以下简称“宙斯盾”）。电通将公开收

购该公司股票，最快年内便可将其完全纳为子公司。预计收购金额达 31 亿 6400 万美元（约合 200 亿元人民币），通过此次收购，电通可充分运用宙斯盾在全球 80 个国家的营业网点，加速海外业务拓展，特别是在经济高速增长的新兴国家扩大营销网络，将消费者的购买记录充分应用于市场营销，使自身提供的广告业务更加契合当地需求，从而建立更加众多而稳固的客户群。电通在亚太地区广告业务的毛利润率（体现广告公司实质性收入的重要指标）为 7%，宙斯盾则为 15%。收购宙斯盾后，电通的毛利润率将增加到 12%。在广告业领域，电通世界排名第 5 位，宙斯盾世界排名第 8 位。宙斯盾在亚洲、欧洲、北美、南美等世界各地的广告业务非常均衡。通过将宙斯盾纳入麾下，电通将与全球前 100 位大广告客户中的 71 家建立起商业联系。仅单纯合算，电通海外销售额占总销售额的份额就将从目前的 14% 提高到约 40%。以此次收购为契机，电通将在海外市场向客户提供包括网络领域在内的全新广告战略。

（中国文化报，7 月 20 日）

**【印度将取消广告业服务税 2011 总值达 2559 亿卢比】** 在 2012 至 2013 年度印度财政预算报告中，印度财政部宣布将取消征收除电视和广播之外广告媒体的服务税。印度行业专家表示，此举每年将为所有印度公司节省超过 150 亿卢比（约 3 亿美元）的广告费用。印度 2011 年度广告业总值已达到 2559.4 亿卢比（约 50 亿美元），其中 45% 的份额来自于电视和无线广播。行内专家认为，印刷类广告媒体被免除服务税后，会为印度广告业的多元化竞争注入新的活力。

（中国文化报，7 月 27 日）

• 创意资讯 •

**【《2011-2012 中国出版业发展报告》在京发布】** 7 月中旬，中国新闻

出版研究院对外发布《2011-2012 中国出版业发展报告》（中国出版蓝皮书）（以下简称“《报告》”）。《报告》分析，2012 年出版业发展呈现六大趋势：一是打造精品力作将成为出版业发展的首要任务。二是出版传媒集团上市将再掀高潮，联合重组力度将进一步加大，组建全国统一的大型发行物流集团进程将进一步加快。三是数字出版中人工智能及 4G 技术将引人关注。四是扶持民营实体书店发展的有关政策会陆续出台。五是国家出版基金扶持力度将进一步加大，有可能向中小型项目继续倾斜。六是新闻出版产品、渠道、资本走出去的立体业务格局将日趋完善。《报告》还对促进出版业改革发展提出六项建议：以内容创新为文化强国建设作出更大的贡献；转企改制要以人为本，以促进行业发展为目的；进一步探索完善科学的集团发展模式；顺应云出版的发展趋势，努力探索云出版的运营模式与实现方式；规范民营书业参与出版的通道及加大对民营书店的扶持；充分利用新媒体技术做好公共文化服务。

（中国新闻出版报，7 月 16 日）

**【上海成为全国网络游戏产业高地 2011 销售约 138 亿】** 2011 年，经上海市新闻出版局上报总署审批的网络游戏 200 余款，占全国审批总数近 50%。上海拥有网络游戏出版许可的企业约占全国总数的四分之一，达 41 家，实现销售收入约 138 亿元，占全国销售总额的三分之一，比 2003 年的 13 亿元增长了 961%。为促进网络游戏等数字出版产业的发展，上海先后出台了《关于本市从事数字出版业务工商登记有关问题的意见》、《关于促进本市数字出版产业发展的若干意见》、《上海市数字出版“十二五”发展规划》等多个市级专项政策文件，产业环境日益优化；市区两级政府累计投入扶持资金 3 亿余元，带动社会资金约 8 亿元，资助的已建和在建项目累计达 700 余个，产业发展快速升级。

（解放日报，7 月 30 日）

**【北京奥运城市论坛结硕果 十个文创项目落户英国】** 7月28日下午，作为北京文化周系列活动的第四届北京奥运城市发展论坛结出硕果——9家北京文化创意企业的10个项目现场签约。签约项目主要包括，北京华江文化发展有限公司与坦普尔岛收藏公司(Temple Island Collection)合作北京新十六景的艺术创作以及相关产品开发，环旭文化传媒(北京)有限公司授权英国BirchfieldGroup(桦木集团)、英国Propeller(英国普罗派乐电视台)在英国和欧洲其它地区宣传推广其3D动漫电影《金宝历险记》，水晶石数字科技有限公司与英国泰特科学技术有限公司携手共同为全球受众提供难忘的视觉体验，太合传媒投资有限公司授权CCA国际版权英国有限公司代理太合麦田音乐公司在欧洲市场的数字音乐版权合作及销售，还有北京华像万千文化发展传播有限公司与英国导演协会(Director Guild of Great Britain)共同开展英中影视版权相互引进并合作拍片等。

(北京晨报，7月30日)

**【国内首个文化产业发展指标体系发布】** 7月15日，《我国文化产业战略研究》课题组历经3年半时间的深入研究，在上海发布了国内首个文化产业发展评价指标体系——“中国文化产业指数”(CCIDI)，以及以此为基础的《中国文化产业指数报告》(以下简称“《报告》”)。该项目以上海交通大学胡惠林教授为首席专家，是教育部哲学社会科学重大课题攻关项目。《报告》首次在国内提出了编制“中国文化产业指数”的理论模型，并提出了以表征和内涵指数为核心框架的中国文化产业发展多级综合指数体系。根据这一指标体系，《报告》揭示了我国文化产业尚处于政策哺育期和成长发展初期的阶段性特征。同时，《报告》以“十一五”时期我国文化产业发展为对象，提出了我国文化产业发展三大梯队的划分和5种类型的判断。在此基础上，《报告》还

完成了我国 31 个省区市的文化产业发展排序。

(中华人民共和国文化部网站, 7 月 17 日)

**【奥运推热移动互联网 “宽带中国” 或引投资热潮】** 手机和社交网络应用在伦敦奥运会开幕式上频频亮相, 再次证明互联网对于人们社会生活的重要性。中国互联网络信息中心近日发布的《第 30 次中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至 2012 年 6 月底, 中国网民数量达到 5.38 亿, 互联网普及率为 39.9%, 2012 年上半年网民增量为 2450 万, 普及率提升 1.6 个百分点。最引人注目的是, 手机网民规模达到 3.88 亿, 手机首次超越台式电脑成为第一大上网终端, 其中微博在手机网民中的使用率提升 5.3 个百分点至 43.8%, 成为使用率增幅最大的手机应用。另外, 使用手机收看视频的用户超过 1 亿人, 在手机网民中的占比由 2011 年底的 22.5% 提升至 27.7%。随着用户通过手机博客、维基百科、社交网络、即时信息等技术与其他用户相互交流, 网络中的数据流量快速增长。足够的宽带已成为新兴产业发展的必备基础。日前, 国务院对关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全提出若干意见, 指出实施“宽带中国”工程, 构建下一代信息基础设施, 随后还印发了《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》, 将“宽带中国”纳入 20 大工程。工业和信息化部通信发展司司长张峰表示, 目前 12 个部委正在积极推动“宽带中国”战略的制定。来自中信建投的研究预计, 到 2015 年, 国内光网络投资将达到 3030 亿元, 年均复合增长率为 31.19%。2015 年之后, 企业投资占比将逐渐增加, 预计 2020 年企业及行业光通信投资将占到总投资额的 30% 左右。

(深圳新闻网-深圳商报, 7 月 31 日)

**【营改增试点扩容 大小企业税率或相差一倍】** 尽管北京市营改增的

具体时间表尚未公布，但北京市国税局要求相关企业在 7 月 20 日前申报完相关材料。在试点所涉及的部分现代服务业中，营改增对小企业是利好，但对大一些的企业负担可能会加重。《试点有关事项的规定》明确，应税服务年销售额超过 500 万元含本数的纳税人为一般纳税人；应税服务年销售额未超过 500 万元的纳税人为小规模纳税人。仅就试点中的现代服务业而言，根据《交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点实施办法辅导》（以下简称《辅导》）的相关条款规定，针对一般纳税人的增值税税率是 6%，而针对小规模纳税人征收率则仅为 3%，两者相差一倍。北京市西城区国税局负责营改增辅导的徐女士表示，在税务部门内部，大家把此次营改增的试点的行业叫做 1.5 个行业。所谓的 0.5 个行业就是部分现代服务业，主要是研发和技术服务、文化创意服务、鉴证咨询服务等面向生产性企业服务的行业，而对于生活和艺术服务并没有进入营改增试点。

（中国企业报，7 月 24 日）

## 主题词：校办产业 发展 动态

---

报：学校领导、教育部科技发展中心、北京市校办产业管理中心、国际应用科技开发协作网

送：学校办公室、组织部、宣传部、纪委办公室（监察处）、发展规划处、高教研究室、科研处、人事处、财务处、资产与后勤管理处、审计处、文化科技园管委会办公室

发：校属企业

---

助理编辑：戴敏      责任编辑：李春霞      核稿：孔然      核发：关伟

---

Email:chanyexinxi@163.com

---