



中國人民大學  
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

# 产业发展动态

2012年第12期（总第40期）

产业管理处  
资产经营管理公司 编

2012年7月15日

---

## 本期内容提要

### 【高校要闻】

- ◆ 徐州“蓝火计划”推进暨产学研对接会召开
- ◆ 第五届国际文化产业学术年会在布里斯班召开

### 【政策速递】

- ◆ 新闻出版总署发布细则 鼓励民资进入出版业
- ◆ 文化部昨发布对动漫产业的首个单列规划

### 【文化资本】

- ◆ 文化部：未来5年中国将投20亿设立“国家艺术基金”
- ◆ 公司债上半年融资创新高 规模超过IPO融资额
- ◆ 深交所新上市规则正式实施：修订了退市等内容

### 【海外掠影】

- ◆ 德第二轮卓越计划：资助27亿欧元建一流大学集群
- ◆ 西班牙银行危机殃文化产业 文化机构遇资金压力

### 【创意资讯】

## 徐州“蓝火计划”推进暨产学研对接会召开

7月6日，由教育部科技发展中心与徐州市人民政府共同召开的徐州“蓝火计划”推进暨产学研对接会在徐州铜山举行。教育部科技发展中心主任李志民、副主任李建聪，徐州市人民政府副市长漆冠山，中国矿业大学、副校长刘炯天等领导出席活动。教育部科技发展中心及徐州市人民政府对“蓝火计划”在徐州实施一年来的工作情况进行了总结，决定授予徐州市铜山区为“蓝火计划”示范基地，授予徐州市铜山区科技局为“蓝火计划”优秀组织单位，北京大学李世杰等16人为优秀工作者，浙江大学与徐州奥奇光电科技有限公司“智能在线火焰检测装置的研究及开发”等十个项目为优秀合作项目。

目前，徐州铜山90%以上规模企业均和高校科研院所建立了长期合作关系，铜山企业和高校签订科技成果转化项目合作协议68个，联合申报各类科技计划项目93项，其中国家级22项，省级41项，市级30余项，申报企业专利320件，申报省高层次人才23个，博士集聚计划29个。北京大学、吉林大学、浙江大学等6所高校与徐州市铜山区签约，共建淮海科技创新研究院。清华大学、复旦大学、华中科技大学等高校联合中国安全生产科学研究院及中矿大华洋、中矿大传动等企业与徐州高新技术产业开发区联合组建安全科技产业产学研合作联盟、激光与等离子先进制造装备产学研合作联盟等四个产学研合作联盟。

会后，还分别召开了淮海科技创新研究院建设研讨会，徐州高新区汽车产业产学研对接会，国家安全科技产业园建设座谈会，有关高校代表、徐州市及铜山区相关部门、有关企业参加了活动。

(教育部科技发展中心网站)

## 第五届国际文化产业学术年会在布里斯班召开

6月27日至29日，由澳大利亚昆士兰科技大学主办、北京大学文化产业研究院协办的2012第五届国际文化产业学术年会在澳大利亚布里斯班顺利召开。本届年会聚集了澳大利亚昆士兰科技大学、墨尔本大学新闻与传媒研究中心、威灵顿维多利亚大学设计学院、韩国外国语大学、英国伯恩劳斯大学新闻传播研究中心、英国伦敦都市大学商学院、新西兰威灵顿维多利亚大学建筑学院、香港中文大学新闻与传播学院以及国内的北京大学文化产业研究院、北京师范大学文化创意产业研究院、中国海洋大学国家文化产业研究中心等学术机构的五十余位专家学者，年会主题为“创意转化：政策、市场和社会”。

澳大利亚昆士兰科技大学教授、澳大利亚创意产业与创新重点研究中心（ARC中心）主任Stuart Cunningham先生在开幕致辞中介绍了澳大利亚文化创意产业近年来的发展、对澳大利亚经济增长的作用以及为人们的生活所带来的影响。英国伦敦都市大学商学院教授Pat Wood女士向与会学者介绍了国际文化创意产业联盟（IACCI）的宗旨和发展历程，以及前四届学术年会的盛况。北京大学文化产业研究所副院长向勇副教授在会上发表了“符号、事件与价值：经济职能之外的中国创意产业园”的主题演讲。与会学者还就中国和东亚的文化复兴、数字媒体与知识产权、创意亚洲等主题展开了专题性的讨论，就各自研究领域进行了积极的学术交流，并达成了多项校际交流、学术合作的意向。

（北京大学文化产业研究所网站）

## 国际文化贸易论坛英国举办 关注可持续创意经济

日前，由北京第二外国语学院与英国纽卡斯尔大学共同主办的第三届国际文化贸易论坛在英国举行。本届论坛以“可持续创意经济：东西方视角下的创意、企业发展、社会革新与贸易”为主题，来自英国、中国、

欧盟委员会、加拿大、荷兰、比利时等国家和组织的专家学者，英国文化产业、艺术创作领域的专业人士和艺术家等嘉宾汇聚一堂，共同研讨文化创意经济的热点问题。纽卡斯尔大学常务副校长克里斯·布林克对论坛研究主题进行了深刻解析；北京第二外国语学院副校长李小牧阐释了东西方文化产业及文化贸易发展特点及趋势，并以“文化保税区：中国的实践”为题，将中国发展文化的前沿实践展示在国际学术平台；来自北京第二外国语学院的李嘉珊、刘大可、张国胜、王海文也分别以“产业促进文化传承：‘印象丽江’的案例”、“北京、上海文化会展的比较分析”等为题发表了演讲。

国际文化贸易论坛从2010年创建伊始，得到了中国文化部的大力支持。文化部外联局与北京第二外国语学院共同主办了前两届论坛，取得了卓有成效的研究成果。本届国际文化贸易论坛首次走出国门在英国举办，推动论坛向国际化发展，提升了相关研究团队的国际学术影响力、相关学科建设与人才培养水平。

(中国文化艺术创意城网站)

## **紫光集团与南开大学签署津南校区 一期工程融资建设项目框架协议**

6月30日，紫光集团与南开大学在南开大学省身楼签署了南开大学津南校区一期工程融资建设项目框架协议。清华大学党委副书记、纪委书记韩景阳，清华控股副总裁、党委副书记李艳和，紫光集团总裁赵伟国，南开大学校党委书记薛进文出席了签约仪式并先后发表讲话。

赵伟国介绍了整个津南校区建设工程的基本情况，表示紫光集团在投入大量资金的同时，将派出优秀的管理团队，力争把该项目做到最好，为南开大学的发展与建设做出贡献。韩景阳回顾了清华和南开亲密的历史渊源，要求紫光集团务必组织精兵强将，在资金和资源上予以充分保证，确保项目保质保量按时完工，使该项目成为清华和南开合作的典范。

薛进文希望紫光和南开通力合作，把南开新校区建设成为百年工程、精品工程、优质工程。

赵伟国与南开大学校长龚克正式签署了项目框架协议。

(北京教育科技产业信息网)

## · 政策速递 ·

**【新闻出版总署发布细则 鼓励民营进入出版业】** 近日，新闻出版总署发布支持民间资本参与出版经营活动的实施细则，包括继续支持民间资本投资设立印刷复制企业等十项内容。具体细则如下：一、继续支持民间资本投资设立印刷复制企业，从事出版物、包装装潢印刷品及其他印刷品、可录类光盘生产和只读类光盘印刷复制经营活动。二、继续支持民间资本投资设立出版物总发、批发、零售、连锁经营企业，从事图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物等出版产品发行经营活动。三、继续支持民间资本投资设立网络出版包括网络游戏出版、手机出版、电子书出版和内容软件开发等数字出版企业，从事数字出版经营活动。四、支持民间资本在党报党刊出版单位实行采编与经营“两分开”后，在报刊出版单位国有资本控股 51% 以上的前提下，投资参股报刊出版单位的发行、广告等业务，提高市场占有率。五、支持民间资本投资设立的文化企业，以选题策划、内容提供、项目合作、作为国有出版企业一个部门等方式，参与科技、财经、教辅、音乐艺术、少儿读物等专业图书出版经营活动。六、支持民间资本通过国有出版传媒上市企业在证券市场融资参与出版经营活动，支持国有出版传媒企业通过上市融资的方式吸收民间资本，实现对民间资本的有序开放。七、支持民间资本参与“走出去”出版经营，从事图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物等出版产品的出口业务，到境外建社建站、办报办刊、开厂开店等出版发行业务。经批准，对面向境外市场生产销售外语出版物的，可以配置专项

出版权。八、支持民间资本投资成立版权代理等中介机构，开展版权贸易业务。九、支持民间资本投资设立的文化企业通过所在地区新闻出版行政管理部门申报新闻出版改革和发展项目，申请国家文化产业发展专项资金。十、支持民间资本参与出版产业园区和产业基地建设，在项目安排、资金支持、税收优惠等方面予以国有资本同等待遇。

(证券时报网,7月10日)

**【文化部昨发布对动漫产业的首个单列规划】** 7月12日，文化部正式对外发布《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》(以下简称《规划》)，这是我国动漫产业首次进行单列规划。《规划》明确，我国“十二五”时期动漫产业发展的主要目标，是推动我国从动漫大国向动漫强国(即始终把社会效益放在首位，培育一批充满活力、专业性强的动漫企业，打造若干具有中国风格和国际影响的动漫品牌;努力形成布局结构合理、产业链条相对完整、整体技术水平先进、市场竞争有序、经济效益显著的动漫产业发展格局。)跨越发展。《规划》提出，“十二五”期间，将进一步推动我国原创动漫创意、研发、制作能力大幅提升，发挥市场机制对动漫文化资源配置的积极作用，着力打造5至10个知名国产动漫品牌和骨干动漫企业，使动漫成为文化产业发展的一个重要增长点。同时，积极鼓励优秀动漫产品和服务出口，支持动漫企业“走出去”。《规划》同时强调，到“十二五”末，电视动画年产量要保持在5000小时左右，动画电影年产量保持在30部左右;积极推动传统动漫产品通过新媒体传播，鼓励面向移动互联网等新媒体渠道及手机、平板电脑等智能终端的动漫创作和理论研究，推出一批具有较强影响力的新媒体动漫精品。重点建设3至5家具有示范引领作用的国家级动漫产业示范基地园区，优化基地园区布局，加强动漫类主题公园的建设和管理。《规划》还提出，将实施国家动漫精品工程、国产影视动画扶持项目、“原动力”原创动

漫出版扶持计划，加大优秀动漫产品扶持推广力度；动画播出机构要遵循“优质优价、优质优时、优质优奖”的原则，不断扩大播出国产动画片的规模，并为国产动画电影推向主流院线创造良好条件。根据《规划》，我国将从加大财政投入、保护知识产权、完善投融资政策、实行税收优惠、加强组织实施等5个方面加强对动漫产业发展的政策保障和体制机制保障，扩大中央财政扶持动漫产业发展专项资金规模，继续发挥财政资金的杠杆作用；同时，引导社会资本以多种形式投资动漫产业，参与各类动漫产品的研发、创作和生产，参与重大项目实施，支持动漫企业上市融资；贯彻落实国家对动漫企业的各项税收优惠政策。

（人民日报，7月13日）

**【广电总局新规将促进视频网站健康发展】** 7月9日，为引导和规范网络剧、微电影等网络视听节目健康发展，国家广电总局和国家互联网信息办于联合下发《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》（以下简称《通知》）。广电总局新闻发言人表示，互联网视听节目服务单位要肩负起自己的职责，对网络剧、微电影等网络视听节目一律先审后播，在节目播出前，应组织审核人员进行内容审核，审核通过后方可上网播出。有了这种规范和机制以后，全行业可以统一执行标准；新政策规定，各个视频网站是自制内容审核的主体，网络视听节目服务协会统一安排审核的标准制定及审核员的培训。

（天津日报，7月11日）

## · 文化资本 ·

**【文化部：未来5年中国将投20亿设立“国家艺术基金”】** 未来五年中国或将投入20亿元人民币设立“中国国家艺术基金”。目前“国家艺术基金”的方案已经报送财政部，正在商请财政部联合报送国务院批准，

财政部将规划专项资金 20 亿元人民币，用于未来五年该基金的启动和运营工作，截止到 7 月中旬，该基金已经进入最后完善及手续报批阶段。设立“国家艺术基金”，旨在通过设立基金引入社会化、专业化的资金管理机制，综合运用补贴、奖励、资助等扶持方式，并通过对资助对象的监督和绩效考评，督促被资助者不断提高资金使用效益，从而实现用尽可能少的财政投入生产出尽可能多的优质文化产品。

(上海证券报, 7 月 5 日)

**【公司债上半年融资创新高 规模超过 IPO 融资额】** 今年上半年，IPO 融资额创近 3 年来同期最低，但公司债发行“井喷”，发行数量、规模均创历史新高，显示债券市场发展速度加快。上半年公司债发行 82 只，发行规模为 1006 亿元，分别较去年同期的 24 只、539 亿元飙升 242%和 87%，相比较沪深股市 IPO 融资总额只有 760 亿元。债券市场高速发展，是管理层着力推进的，目前我国债券市场存在“两小一低”的问题，即债券发行规模较小，市场流动性小，大众参与程度较低。要促进债券市场的发展，还需要更多的品种，如目前开始试点的中小企业债，正在准备的国债期货等。同时，专家建议开发更多的针对个人投资者的债券品种，让更多的百姓参与债券市场。

(新民晚报, 7 月 6 日)

**【深交所新上市规则正式实施：修订了退市等内容】** 7 月 7 日，深交所正式发布《深圳证券交易所股票上市规则(2012 年修订)》(简称新《上市规则》)，对原规则中的退市、停复牌等内容进行了修订。新《上市规则》已经深交所理事会审议通过并报经中国证监会批准，自发布之日起施行。针对当前一批公司长期“停而不退”的突出现象，新《上市规则》增加了扣非(非经常性收益)标准和三十个交易日内完成补充材料的要



求，对恢复上市环节中的两个关键问题作出了更加具体的规定；针对市场上“僵尸”公司长期存在等突出问题，本次退市制度方案新增了净资产、营业收入等相关财务指标，并增加了追溯重述、非标准审计意见等相关退市标准；同时，借鉴国际证券市场的通行做法，新增了股票成交量、成交价格两个市场交易方面的退市标准，进一步防止上市公司通过各种手段规避退市；新《上市规则》还针对以往股市中“劣币驱逐良币”、“壳资源”炒作等现象，在恢复上市和重新上市等环节设立更细致、更具体的标准，降低市场对重组的非理性预期，遏制对绩差公司股票的炒作。另外，关于例行停牌制度等方面的修订，新《上市规则》主要是根据市场情况的变化，取消实践中意义不大的例行停牌，包括取消股东大会召开日、股票交易异常波动公告的例行停牌。

（新华网，7月8日）

**【银行亲密接触股权投资 助推企业融资投行化】** 近日，IPO市场持续火爆，成长型中小企业对相关机构的磁吸效应越发明显。继各类PE、VC和券商深度介入之后，商业银行也开始参与。截至2012年3月末，一项名为“芝麻开花”中小企业成长上市计划的项目，入池客户达到2918户，其中有效基础及以上客户达2500户，占比85.68%，已有74家企业在境内外成功上市，172家企业成功引入私募或风投机构，43家企业成功发行债券。商业银行参与成长型中小企业资本运作的相关业务项目，早已蔚然成风，包括招商银行、浦发银行、北京银行在内的大中小型商业银行，都已成立专门部门抢夺这一市场份额，推动了中小企业融资投行化。这些银行以帮助中小企业成长直至上市为目标，针对企业在初创、成长、成熟不同成长阶段的金融服务需求，综合应用传统银行和投资银行两大门类金融服务工具。具体做法是，提供“债权+股权+上市”三位一体的资金结算、债务融资、股权融资、资本运作、发展规划、财富管

理、公司治理等综合金融服务解决方案。

(21 世纪经济报道, 7 月 6 日)

### · 海外掠影 ·

**【德第二轮卓越计划: 资助 27 亿欧元建一流大学集群】** 近日, 德国科学基金会 (DFG) 和科学理事会 (Wissenschaftsrat) 宣布了入选德国第二轮卓越计划的 45 个研究生院、43 个卓越集群和 11 所大学的名单。未来 5 年 (从 2012 年 11 月开始) 中, 入选者将获得总额约 27 亿欧元的资助。德国从 2006 年开始实施的卓越计划, 旨在可持续地促进德国大学的杰出科研, 提高其国际知名度和竞争力。该计划包含三个方面的内容: 一是研究生院, 通过建立结构化的博士项目, 为青年科学家创造良好的条件, 提高德国大学研究生教育的国际竞争力; 二是卓越集群, 围绕“自下而上”的主题, 聚集各区域的研究机构, 促进大学与研究机构、企业以及其他组织的合作; 三是精英大学, 通过“未来构想”计划对至少同时拥有一个卓越集群和一个精英研究生院并呈现有说服力的总体战略的大学进行重点资助。第二轮卓越计划的评选自 2010 年开始, 至 2012 年 6 月结束。涉及德国 43 所大学的共计 45 个研究生院和 43 个卓越集群通过了以科学为导向的评选。11 所大学以其出色的未来计划入选精英大学。在今后 5 年内 (2012 年—2017 年), 德国将在正常教育经费外投入约 27 亿欧元资助入选的项目, 资助金额中 75% 来自联邦政府, 剩余 25% 由大学所在的州政府承担。此次成功赢得精英大学桂冠的包括再次入选的慕尼黑工业大学、慕尼黑大学、柏林自由大学、康斯坦茨大学、海德堡大学、亚琛工业大学, 以及首次入选的柏林洪堡大学、不莱梅大学、德累斯顿工业大学、科隆大学和蒂宾根大学。卓越计划由德国联邦教研部委托德国研究基金会和科学理事会负责具体实施。在德国研究基金会的主持下, 480 名特聘专家被分成 37 个小组参与了对研究生院和卓越集群的评估, 最后结果由 14 名科学家组成的专门委员会做出。此外, 新入选

的研究生院和卓越集群倾向于扶持人文和社会科学领域。许多项目带有明显的跨学科倾向，涉及的学科群分布也更加均匀。

(中国科技网，7月17日)

**【西班牙银行危机殃文化产业 文化机构遇资金压力】** 在西班牙，银行一直是文化产业最大的资金来源，银行的倒闭让很多文化机构都不堪资金压力。西班牙的储蓄银行原是为了穷人存钱而设立，性质与社会团体类似，在政府的支持下，储蓄银行把盈余用于回馈社会。西班牙的储蓄银行每年初都会根据全年预算设立社会基金，用于支持社会公共行业发展，其中文化产业占用了此项基金的一大部分。马德里范德森储蓄银行一直以来都是马德里艺术中心的重要资金来源。近日，由于濒临破产，银行被迫停止对48家文化中心和社会团体的资金投入。其中一家机构的负责人迪亚兹德表示，这些机构的负责人已经联合起来，申请保护该银行的固定资产，以避免其落入银行债权人的手中，他们现在只能寄希望于靠银行的固定资产维持一段时间。现在，政府相关机构正在对银行的固定资产价值进行评估。除此之外，根据瑞士银行的研究报告，西班牙主要的储蓄银行中有5家将在2013年停止社会预算这一项，这将使文化产业的生存状态更加岌岌可危。针对上述情况，西班牙文化专家、学者纷纷建言献策：大型文化机构应该积极寻求新赞助商，寻求与企业合作，拓宽经营渠道，靠自身的资源优势赚取经济利润；中小文化机构则可寻求采取大众外包的方式，即最大限度地利用群众智慧来实现资金筹集，政府也应采取税收激励等方式促使企业投资文化行业。

(中国经济网，7月6日)

### • 创意资讯 •

**【2011年新闻出版业总收入突破1.4万亿】** 新闻出版总署日前发布

《2011年新闻出版产业分析报告》。其中指出，2011年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入14568.6亿元，较2010年增加2193.4亿元，增长17.7%；增加值4021.6亿元，较2010年增加518.3亿元，增长14.8%。在整个新闻出版业来看，数字出版的表现可圈可点。报告显示，2011年，数字出版实现营业收入1377.9亿元，较2010年增加326.1亿元，增长31.0%，占全行业营业收入的9.5%，较2010年提高1.0个百分点。数字出版的增长速度虽然较2010年有所放缓，但仍超过全行业增长速度。此外，为促进新闻出版产业发展，去年新闻出版总署出台了《新闻出版业“十二五”时期发展规划》及11个专项规划，新闻出版改革发展的31项重点任务、重大工程项目和重要工作得到重点部署，200多个项目获中央和地方资金支持，获中央文化产业发展专项资金支持达9.3亿元。

（上海证券报，7月10日）

**【2012年度科技型中小企业技术创新基金项目公布】** 7月11日，记者从科技部有关部门获悉，根据《国务院办公厅转发〈科学技术部、财政部关于科技型中小企业技术创新基金的暂行规定〉的通知》、《科技型中小企业技术创新基金项目管理暂行办法》和《科技型中小企业技术创新基金财务管理暂行办法》的有关要求，经科技部科技型中小企业技术创新基金管理中心组织有关专家和单位进行评审、评估，科技部和财政部2012年度科技型中小企业技术创新基金立项项目的审定工作已完成。科技型中小企业技术创新基金立项项目包括技术创新项目、公共技术服务机构补助项目和科技型中小企业创业投资引导基金项目，共计7423项，中央财政预算计划安排资金48.0385亿元，首次拨付资金额度为36.003亿元。其中技术创新项目6417项，计划安排资金41.0385亿元，首次拨付资金额度为29.003亿元；公共技术服务机构补助720项，计划安排资金5亿元；创业投资引导基金286项，计划安排资金2亿元。为进一步

提高创新基金工作的公开性、公正性，接受社会监督，在项目公布之日起 2 周内，接受社会各界对立项项目提出的异议和举报。

(科技部、财政部网站，7 月 12 日)

**【财政部：上半年国有企业利润总额同比下降 11.6%】** 7 月中旬，财政部公布了《2012 年 1-6 月全国国有及国有控股企业经济运行情况》，报告显示，2012 年 1-6 月，纳入本月报统计范围的全国国有及国有控股企业的营业总收入、应交税费同比仍保持增长，但成本费用增幅高于收入增幅，实现利润持续下降。从主要经济效益指标看，在营业总收入方面，1-6 月，国有企业累计实现营业总收入 198453.6 亿元，同比增长 11.1%，6 月比 5 月环比增长 8.8%。中央企业（包括中央管理企业和部门所属企业，下同），累计实现营业总收入 123481.4 亿元，同比增长 10.5%，6 月比 5 月环比增长 8.9%。在利润方面，1-6 月，国有企业累计实现利润总额 10203.8 亿元，同比下降 11.6%，6 月比 5 月环比增长 20.6%。国有企业累计实现净利润 7442.2 亿元，其中归属于母公司所有者净利润 5156 亿元。中央企业累计实现利润总额 6952.1 亿元，同比下降 10.4%，6 月比 5 月环比增长 10.6%。在应缴税费方面，1-6 月，国有企业应交税费 16638.4 亿元，同比增长 6.9%，6 月比 5 月环比增长 10.7%。中央企业累计应交税费 12627 亿元，同比增长 8%，6 月比 5 月环比增长 7.7%。在盈利能力方面，1-6 月，国有企业成本费用总额为 189200.6 亿元，同比增长 12.8%。净资产收益率为 2.9%，比去年同期下降 0.9 个百分点。成本费用利润率为 5.4%，比去年同期下降 1.5 个百分点。中央企业销售净利率、净资产收益率和成本费用利润率分别为 4.1%、3.5%和 5.9%，地方国有企业分别为 3.3%、2.2%和 4.5%。在营运能力方面，1-6 月，国有企业存货同比增长 19.5%。存货周转率为 2 次，比去年同期下降 0.1 次。应收账款周转率为 5.9 次，比去年同期下降 0.5 次。平均总资产周转率

为 0.3 次，与去年同期持平。

(中国经济网, 7 月 17 日)

**【海派动漫展交易总额超过 14 亿元】** 7 月 12 日至 16 日，由文化部和上海市人民政府主办，上海市文化广播影视管理局、（上海）国家动漫游戏产业振兴基地、上海东方传媒集团有限公司（SMG）承办的第八届中国国际动漫游戏博览会（以下简称“CCG EXPO”）在上海世博展览馆举办。据承办方统计，5 天时间里，参观总人次超过 20 万，展会现场零售交易额近 4 亿元，商洽会吸引创意项目 52 个，意向金额超过 10 亿元，展会交易总金额超过 14 亿元，目前已有 40% 的参展商直接预约了明年的展位。今年 CCG EXPO 的展区全面升级，总面积达到 3 万平方米，共设网络游戏、游艺机、动画、漫画、基地园区、动漫授权、桌面游戏等十大展区，覆盖了动漫游戏全产业链，其中特装展面积超过 87%，海内外展商共 308 家。此外，作为本届 CCG EXPO 的新尝试，组委会在展馆中央大厅首次设立商洽专区，分设创意孵化和品牌授权两个主题。

(中国文化报, 7 月 18 日)

**【文化产业尚未成为拉动经济增长的主力】** 7 月 16 日，根据全国各省市“十一五”统计数据制作的“中国文化产业指数”报告（以下简称“报告”）在上海交通大学发布。报告显示，我国东、中、西部文化产业发展存在严重的梯度级差，“第一梯队”上海、北京遥遥领先；广东、山东、江苏和浙江四省为第二梯队；大多数省市仍未探索出适合当地文化产业发展的道路。报告以 2006 年为基期，对 2006 年至 2010 年我国文化产业发展综合指数进行环比分析。研究显示，我国文化产业发展尚需政策哺育，处于成长发展的初级阶段，主要依靠文化金融投资拉动，市场经济并未在文化产业发展中发挥资源配置的积极作用。专家建

议，我国应更多关注文化产业发展与社会民众文化生活的相关度，提高文化产业就业率和文化产品购买力。文化产业要以丰富和增强文化资源积累为导向，加强质量管理和品牌意识。尽快实行科学的文化产业统计标准，建立文化产业发展统计管理的完整性。

（人民日报，7月16日）

**【产能过剩 国内 LED 行业“连环债”危机浮现】** 据中国证券报记者调查，目前 LED 行业内，中小企业技术低端、竞争激烈、融资渠道狭窄，生产企业、供货商、客户三者之间纠缠于“连环债”的现象较为普遍，为企业脆弱的资金链条埋下隐患。业内人士指出，目前 LED 是典型的劳动密集型制造业，许多企业即便不懂技术，也可以靠组装 LED 部件在市场占据一席之地。LED 行业进入门槛过低，企业自然会有很多进出，造成了产业链低端产能过剩，从而引发企业之间恶性价格战，使 LED 行业下游企业产品价格不断下降，利润被摊薄。目前 LED 行业的毛利率仅在 20% 左右，而净利润不到 5%。目前行业的产能过剩也在一定程度上加速了企业之间“连环债”的蔓延。一方面，上游产能过剩放宽了企业赊账期，潜在助长了企业投机心理；另一方面，上下游产能之间的过剩扩散，拉低行业平均利率，也是连环债“多米诺骨牌效应”产生的源头。

（中国产业经济信息网，7月9日）

**主题词：校办产业 发展 动态**

---

报：学校领导、教育部科技发展中心、北京市校办产业管理中心、国际应用科技开发协作网

送：学校办公室、组织部、宣传部、纪委办公室（监察处）、发展规划处、高教研究室、科研处、人事处、财务处、资产与后勤管理处、审计处、文化科技园管委会办公室

发：校属企业

---

助理编辑：戴敏      责任编辑：李春霞      核稿：孔然      核发：关伟

---

Email:chanyexinxi@163.com

---